



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

Diccionario de Datos INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO

2016



DICCIONARIO DE DATOS DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO
CRITERIOS ESPECIFICOS DE LOS COMPONENTES DE LOS OBJETOS
GEOGRAFICOS

1. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETOS GEOGRAFICOS

1.1. BIOGEOGRAFICOS

1.2. COMPLEJOS NATURALES

1.3. GEOLOGICOS

1.4. HIDROLOGICOS

1.5. EVENTOS PROGRAMADOS

1.6. CENTROS DE ENSEÑANZA Y CULTURALES

1.7. INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

1.8. MANIFESTACIONES FOLKLÓRICAS

1.9. REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTIFICAS O ARTÍSTICAS

CONTEMPORÁNEAS

1.10. SITIOS Y ARQUITECTURA DE INTERÉS ARTÍSTICO E HISTÓRICO

1.11. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

1.12. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MÓVIL

1.13. ALIMENTOS Y BEBIDAS ARTESANALES

1.14. ALOJAMIENTO

1.15. EMPRESAS INTERMEDIARIAS

1.16. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

1.17. SERVICIOS TURÍSTICOS

1.18. COMUNICACIONES

1.19. SERVICIOS GENERALES

1.20. SUMINISTROS

1.21. TRANSPORTE TURÍSTICO

1.22. LOCALIDAD

DICCIONARIO DE DATOS DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Parte integral de la metodología para el –Inventario de Recurso Turísticos- es la aplicación de lo que se conoce como “Diccionario de Datos” documento normativo orientado a establecer las especificaciones a nivel de objeto geográfico que nos permite unificar los criterios para el registro de información en la “Cédula de Registro - Anexo 1”, sobre los sitios naturales, los recursos culturales, la estructura turística y la infraestructura de servicios.

La aplicación de diccionarios de datos es fundamental para los procesos de producción, actualización, consulta y análisis de datos espaciales en la generación de datos homogéneos y consistentes para su integración a un sistema.

Ahora bien, el diccionario de datos del **Inventario de Recursos Turísticos** contiene el conjunto de objetos geográficos que, descritos bajo especificaciones comunes, serán transformados mediante procesos de producción en datos espaciales, en donde cada objeto es descrito en términos de su definición, sus atributos, dominios de valores, restricciones y formas de representación geométrica, para garantizar la normalización y mantener la homogeneidad en un sistema a través del tiempo de cada objeto espacial.

CRITERIOS ESPECIFICOS DE LOS COMPONENTES DE LOS OBJETOS GEOGRAFICOS.

Los componentes que describen a los objetos geográficos que integran el “Inventario de Recursos Turístico” deben considerar la descripción de los elementos y sus valores permitidos, así como los criterios que se deben aplicar durante el proceso de captura de datos en campo.

Para cada objeto geográfico se describe su nombre, definición, sus atributos, dominio de valores, restricciones a los dominios, la geometría con que se representan, así como las restricciones y notas necesarias para clarificar la información.

A continuación se detalla cada uno de los objetos geográficos que integran las “Cédulas de Registro – del Anexo 1”

1. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETOS GEOGRAFICOS

En este apartado se describen de manera particular los objetos geográficos que integran las Cédulas de Registro, parte importante de la Etapa II. Trabajos de Campo. Donde cada objeto es descrito en términos de su definición, sus atributos, dominio de valores, restricción a los dominios, la geometría con que se representan y las relaciones con otros objetos espaciales, si existiera.

1.1. BIOGEOGRÁFICOS

Aquellos sitios con manifestaciones de vida animal o vegetal.

CATEGORÍA: Sitios Naturales

SUB CATEGORÍA: Biogeográficos:

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos de la sub categoría, “Biogeográficos”.

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos de la sub categoría, “Biogeográficos”

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un sitio natural (si es que aplica), según lo descrito en el apartado 4. El domicilio geográfico

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos *TRAMO*.- Población origen-destino que limitan al tramo y *CADENAMIENTO*.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos *TRAMO*.- Población origen-destino que limitan al tramo y

CADENAMIENTO.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 "Municipios del Estado de Jalisco".

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan información adicional para facilitar la ubicación del atractivo turístico, esto es fundamental en carreteras, caminos, terracerías, brechas y veredas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el Inventario de Recursos Turísticos, no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del atractivo turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Zona de fauna: Región geográfica en donde habitan un conjunto de especies animales.

Dominio de valores:

Sí

No

Zona de vegetación: Zona cubierta de plantas (flora) salvajes o cultivadas que crecen espontáneamente sobre una superficie de suelo o en un medio acuático.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Zona de fauna

De caza: Área destinada al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva.

Dominio de valores:

Sí

No

De observación: Lugar bien situado para contemplar un paisaje o un acontecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

De pesca: Extensiones de agua en donde se practica la captura y extracción de los peces u otras especies acuáticas de su medio natural como invertebrados, crustáceos y moluscos.

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Zona de vegetación

Bosque: Se encuentra generalmente en regiones templadas y semifrías, y montañosas, presentando una amplia variedad de diversidad florística y ecológica.

Dominio de valores:

Sí
No

Chaparral: Está constituido por especies arbustivas y arbóreas que difícilmente sobrepasan 12 m de altura, como manzanita y rosa de castilla.

Dominio de valores:

Sí
No

Manglar: Son los “ecosistemas anfibios” por excelencia de la naturaleza: son comunidades de árboles y arbustos que viven en las zonas costeras dentro de las zonas intermareales, es decir, en las áreas de transición entre el mar y la tierra firme.

Dominio de valores:

Sí
No

Matorral: Comprende las comunidades arbustivas de las zonas áridas y semiáridas de la República Mexicana. Con clima seco estepario, desértico y templado con lluvias escasas.

Dominio de valores:

Sí
No

Mezquiales y huizachales: Vegetación dominada por árboles espinosos, principalmente mezquites (Prosopis). Se le encuentra en climas más bien áridos. Estos árboles permanecen verdes durante la temporada seca, ya que emplean las aguas subterráneas mediante sus largas raíces.

Dominio de valores:

Sí
No

Palmares: El palmar presenta una distribución amplia, donde Sabal mexicana es la especie dominante; presenta agrupaciones numerosas o individuos aislados.

Dominio de valores:

Sí
No

Pastizal y zacatonal: Este tipo de vegetación se encuentra dominada por las gramíneas o pastos. Los arbustos y árboles son escasos, están dispersos y sólo se concentran en las márgenes de ríos y arroyos.

Dominio de valores:

Sí
No

Popotales: Terreno poblado de popote.

Dominio de valores:

Sí
No

Sabana: Su clima es tropical con lluvias en verano, los suelos se inundan durante la

época de lluvias y se endurecen y agrietan durante la temporada de secas.

Dominio de valores:

Sí

No

Selva: En general se trata de bosques densos que miden entre 15 a 40 m de altura, y más o menos cerrados por la manera en que las copas de sus árboles se unen en el dosel.

Dominio de valores:

Sí

No

Tulares y carrizales: El tular está compuesto por plantas herbáceas enraizadas en las orillas de lagos y lagunas, o en terrenos pantanosos, que presentan hojas angostas y largas conocidas como tules, de los géneros *Typha*, *Scirpus* y *Cyperus*, así como las especies *Phragmites communis* y *Arundo donax*, o carrizales

Dominio de valores:

Sí

No

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al atractivo turístico.

Estatales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia que visita al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

VÍAS DE ACCESO: Medios que permitirán llegar al atractivo turístico.

Por agua: Dato que indica el desplazamiento por vía acuática.

Dominio de valores:

Sí

No

Por aire: Dato que indica el desplazamiento por vía aérea.

Dominio de valores:

Sí

No

Por tierra: Dato que indica el desplazamiento por vía terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AGUA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A nado: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible a nado.

Dominio de valores:

Sí

No

Barco, yate o lancha: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía barco, yate o lancha.

Dominio de valores:

Sí

No

Canoa o kayak: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía canoa o kayak.

Dominio de valores:

Sí

No

Velero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía velero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AIRE: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

Avión: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Avioneta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avioneta.

Dominio de valores:

Sí

No

Helicóptero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía helicóptero.

Dominio de valores:

Sí

No

Ultraligero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía ultraligero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR TIERRA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A caballo: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es a caballo.

Dominio de valores:

Sí

No

A pie: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es caminando.

Dominio de valores:

Sí

No

Automóvil: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible en automóvil.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicleta de montaña: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible por medio de bicicleta.

Dominio de valores:

Sí

No

Cuatrimoto o motocicleta fuera de ruta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es propicio para el uso de cuatrimotor o motos fuera de ruta.

Dominio de valores:

Sí

No

Ferrocarril: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es vía ferrocarril.

Dominio de valores:

Sí

No

Vehículo todo terreno: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible a través de vehículos especiales.

Dominio de valores:

Sí

No

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al atractivo turístico.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí

No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí

No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí

No

Semi-restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el atractivo turístico:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al atractivo turístico.

1.2. COMPLEJOS NATURALES

Son porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional representativas de los diversos ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado y que producen beneficios ecológicos cada vez más reconocidos y valorados.

CATEGORÍA: Sitios Naturales

SUB CATEGORÍA: Complejos Naturales

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos de la sub categoría “Complejos Naturales”

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos de la sub categoría “Complejos Naturales”

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un sitio natural (si es que aplica), según lo descrito en el apartado 4. El domicilio geográfico

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se

construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al municipio y, es otorgado por alguna disposición legal según lo descrito en el apartado 6 "Municipios del Estado de Jalisco".

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan información adicional para facilitar la ubicación del sitio natural, esto es fundamental en carreteras, caminos, terracerías, brechas y veredas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el Inventario de Recursos Turísticos, no se requiere de las alturas. .

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del atractivo turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Parques y reservas naturales: Son áreas naturales poco transformadas por la explotación u ocupación humana que, en razón de la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO:

Área natural protegida: Porción terrestre o acuática del territorio nacional representativo de los diversos ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado y que produce beneficios ecológicos cada vez más reconocidos y valorados.

Dominio de valores:

Sí

No

Parque nacional: Área de conservación en su estado natural, se caracteriza por ser representativa de una región fitoogeográfica y tener interés científico.

Dominio de valores:

Sí

No

Parque submarino: Área marina que confina con un litoral y cuyos accesos y actividad están sujetos a determinadas reglas. Generalmente la zona delimitada se confía a una gestión estatal que asegura su mantenimiento y vigilancia, esto es, su protección.

Dominio de valores:

Sí

No

Reserva de la biosfera: Son zonas de ecosistemas terrestres y costeros para promover soluciones de conciliar la conservación de la biodiversidad con su uso sostenible. Internacionalmente reconocidas, designadas por los gobiernos nacionales y permanecen bajo la jurisdicción soberana de los estados donde se ubican.

Dominio de valores:

Sí

No

Reserva faunística: Área de tierra que es protegida y administrada con el fin de preservar los hábitats de algunos tipos de animales silvestres, especialmente las aves acuáticas migratorias, y en el que se les permite a las personas ver la vida silvestre en su entorno natural.

Dominio de valores:

Sí

No

Reserva forestal: Bosque reservado o reserva forestal, es un término específico para la designación de los bosques y otros espacios naturales las cuales gozan de protección judicial y constitucional bajo los sistemas legales de varios países.

Dominio de valores:

Sí

No

Sitio RAMSAR: Son los humedales en zonas donde el agua es el principal factor controlador del medio ambiente y la planta asociada y la vida animal. Se presentan donde la capa freática se encuentra en o cerca de la superficie de la tierra, o donde la tierra está cubierta por el agua. Son de Importancia Internacional.

Dominio de valores:

Sí

No

UMA: (Unidad de manejo para la conservación de la vida silvestre) Pueden ser definidas como unidades de producción o exhibición en un área delimitada claramente bajo cualquier régimen de propiedad (privada, ejidal, comunal, federal, etc.), donde se permite el aprovechamiento de ejemplares, productos y subproductos de los recursos de la vida silvestre y que requiere de un manejo para su operación.

Dominio de valores:

Sí

No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al atractivo turístico.

Estatales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia que visita al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

VÍAS DE ACCESO: Medios que permitirán llegar al atractivo turístico.

Por agua: Dato que indica el desplazamiento por vía acuática.

Dominio de valores:

Sí

No

Por aire: Dato que indica el desplazamiento por vía aérea.

Dominio de valores:

Sí

No

Por tierra: Dato que indica el desplazamiento por vía terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AGUA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A nado: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es accesible a nado.

Dominio de valores:

Sí

No

Barco, yate o lancha: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía barco, yate o lancha.

Dominio de valores:

Sí

No

Canoa o kayak: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía canoa o kayak.

Dominio de valores:

Sí

No

Velero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía velero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AIRE: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

Avión: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Avioneta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avioneta.

Dominio de valores:

Sí

No

Helicóptero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía helicóptero.

Dominio de valores:

Sí

No

Ultraligero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía ultraligero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR TIERRA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A caballo: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es a caballo.

Dominio de valores:

Sí

No

A pie: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es caminando.

Dominio de valores:

Sí

No

Automóvil: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible en automóvil.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicleta de montaña: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es accesible por medio de bicicleta.

Dominio de valores:

Sí

No

Cuatrimoto o motocicleta fuera de ruta: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es propicio para el uso de cuatrimotor o motos fuera de ruta.

Dominio de valores:

Sí

No

Ferrocarril: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es vía ferrocarril.

Dominio de valores:

Sí

No

Vehículo todo terreno: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es posible a través de vehículos especiales.

Dominio de valores:

Sí

No

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al atractivo turístico.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí

No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí

No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí

No

Semi-restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el atractivo turístico:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí
No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí
No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al atractivo turístico.

1.3. GEOLÓGICOS

Entiende por tales a aquellos lugares que proporcionan una información básica para conocer la historia de la evolución de la Tierra y la vida que en ella se desarrolló, apunta fundamentalmente a satisfacer una demanda cada vez más creciente del público en general acerca del cómo, cuándo y porqué del paisaje que se contempla.

CATEGORÍA: Sitios naturales

SUB CATEGORÍA: Geológicos

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Geológicos”

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Geológicos”

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un sitio natural (si es que aplica), según lo descrito en el apartado 4. El domicilio geográfico

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO.-** Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.-** Kilometro en el que se ubica el domicilio

geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO.**- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.**- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 "Municipios del Estado de Jalisco".

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan información adicional para facilitar la ubicación del atractivo turístico, esto es fundamental en carreteras, caminos, terracerías, brechas y veredas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del atractivo turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Montaña: Elevación natural del terreno. Las montañas se agrupan, a excepción de los volcanes, en cordilleras o sierras. Con alturas superiores a 700 metros respecto a su base.

Dominio de valores:

Sí

No

Gruta y caverna: Cavidad que se forma bajo de la tierra, cuando el agua de la lluvia se filtra entre las rocas calcáreas, y las va disolviendo en un proceso que dura miles de años. Las formas irregulares son la característica principal de estos lugares, compuestos por estalactitas y estalagmitas.

Dominio de valores:

Sí

No

Planicie: Superficie llana de escasa inclinación

Dominio de valores:

Sí

No

Costa: Parte de un continente o de una isla que limita con el mar.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Montaña.

Área de fósiles: Área donde se puede encontrar gran variedad de fósiles, ya sea conchas, arena, pequeños microorganismos y peces.

Dominio de valores:

Sí

No

Área nevada: Área en donde las condiciones climáticas como humedad, temperatura y viento son propicias para recibir precipitaciones de nieve.

Dominio de valores:

Sí

No

Cañón, (barranca, cañada, garganta, desfiladero): Accidente geográfico provocado por un río que a través de un proceso de epigénesis, excava en terrenos sedimentarios una profunda hendidura de paredes casi verticales.

Dominio de valores:

Sí

No

Dunas o médanos: Acumulación de arena, en los desiertos o el litoral, generada por el viento, por lo que las dunas poseen unas capas suaves y uniformes.

Dominio de valores:

Sí

No

Fumarola: Es una mezcla de gases y vapores que surgen por las grietas exteriores de un volcán (o sea fuera de su cráter) a temperaturas altas. También se desprenden de las coladas de lava. Su composición varía según la temperatura a que son emitidas, de tal manera que este va cambiando a lo largo del "ciclo de vida" de una fumarola.

Dominio de valores:

Sí

No

Geyser: Es un tipo de fuente termal que erupta periódicamente, expulsando una columna de agua caliente y vapor en el aire.

Dominio de valores:

Sí

No

Meseta: Planicie extensa situada a una considerable altura sobre el nivel del mar, provocada por fuerzas tectónicas o bien por erosión del terreno circundante.

Dominio de valores:

Sí

No

Monolitos (cornisas, crestas, aretes, agujas, cuellos y bufas): Rasgo geológico o tecnológico similar a una montaña, formado por una gran cantidad de rocas individuales. La erosión normalmente expone estas formaciones, que a menudo están hechas de roca metamórfica dura y sólida.

Dominio de valores:

Sí

No

Montaña: Elevación natural del terreno. Las montañas se agrupan, a excepción de los

volcanes, en cordilleras o sierras. Eminencia superior a 700 metros respecto a su base.

Dominio de valores:

Sí

No

Paredes y columnas basálticas: Pilares verticales que se forman por el lento enfriamiento de lava líquida en las chimeneas volcánicas o en las calderas que no llegan a desbordarse o vaciarse repentinamente, por lo que el enfriamiento sucede in situ y por lo tanto, más lentamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Pedestal: Soporte prismático destinado a sostener otro soporte mayor, conformando la parte inferior de una columna. Generalmente, se compone de tres partes: zócalo, dado o neto, y cornisa.

Dominio de valores:

Sí

No

Piedras encimadas: Conjunto de gigantescas formaciones rocosas en las que parecen inexplicables sus posiciones y formas.

Dominio de valores:

Sí

No

Pirámide: Es una construcción monumental, con forma piramidal, normalmente de base cuadrangular.

Dominio de valores:

Sí

No

Sierra: Se compone de una alineación montañosa principal que hace de eje de la misma y, en algunos casos, de otros cordales montañosos de menor altitud e importancia que el primordial.

Dominio de valores:

Sí

No

Valle intermontañoso y/o llano: Depresión de la superficie terrestre, entre dos vertientes, de forma alargada e inclinada hacia un lago, mar o cuenca endorreica, por donde habitualmente discurren las aguas de un río (valle fluvial) o el hielo de un glaciar (valle glaciar).

Dominio de valores:

Sí

No

Volcán: Estructura geológica por la cual emergen el magma (roca fundida) en forma de lava y gases del interior del planeta. Conducto que pone en comunicación directa la parte superior de la corteza sólida con los niveles inferiores de la misma.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Gruta y caverna.

Caverna: Concavidad profunda, subterránea o entre rocas.

Dominio de valores:

Sí

No

Cueva: Cavidad natural del terreno causada por algún tipo de erosión de corriente de agua, hielo o lava. En el más común de los casos, las cuevas se forman por la disolución de la roca caliza por parte del agua ligeramente ácida.

Dominio de valores:

Sí

No

Gruta: Cavidad que se forma bajo de la tierra, cuando el agua de la lluvia se filtra entre las rocas calcáreas, y las va disolviendo en un proceso que dura miles de años.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Planicie.

Altiplano: Meseta intermontañosa elevada, que se encuentra generalmente localizada entre dos o más cadenas montañosas recientes (del terciario o cenozoico), pero cuyo levantamiento no ocurrió al mismo tiempo, siendo más reciente, por lo general, la cordillera más próxima al mar, ya que las grandes cordilleras se ubican en las zonas de convergencia de placas.

Dominio de valores:

Sí

No

Desierto: Zona terrestre en la cual las precipitaciones casi nunca superan los 250 milímetros al año y el terreno es árido.

Dominio de valores:

Sí

No

Llanura: Espacio o accidente geográfico con poca o ninguna variación en la altura de la superficie o terreno con respecto al nivel del mar.

Dominio de valores:

Sí

No

Salina: Lugar donde se deja evaporar agua salada, para dejar sólo la sal, poder secarla y recogerla para su venta

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Costa

Acantilado: Accidente geográfico que consiste en una pendiente o vertical abrupta. Normalmente se alude a acantilado cuando está sobre la costa, pero también pueden ser considerados como tales los que existen en montañas, fallas y orillas de los ríos.

Dominio de valores:

Sí

No

Arrecife: Estructuras sólidas del relieve del fondo marino formadas predominantemente por el desarrollo acumulado de corales pétreos, no obstante también se pueden encontrar en la zona nerítica debido al oleaje y las corrientes marinas, estas zonas

reciben un flujo continuo de nutrientes, lo que las convierte en hábitat ideal para una gran diversidad de especies acuáticas.

Dominio de valores:

Sí

No

Atolón: Isla coralina oceánica, por lo general con forma de anillo más o menos circular, o también se entiende como el conjunto de varias islas pequeñas que forman parte de un arrecife de coral, con una laguna interior que comunica con el mar

Dominio de valores:

Sí

No

Cayo: Pequeñas islas donde generalmente no viven humanos por su reducido tamaño y la falta de fuentes naturales de agua potable.

Dominio de valores:

Sí

No

Bahía y caletas: Entrada de mar, océano o lago, rodeada por tierra excepto por una apertura, que suele ser más ancha que el resto de la penetración en tierra adentro. Es decir, una concavidad en la línea costera formada por los movimientos del mar o del lago.

Dominio de valores:

Sí

No

Barras: Formación de tierra en un cuerpo de agua. Las barras tienden a ser largas y lineales y es muy usual que se desarrollen en zonas donde se deposita grava o arena en aguas poco profundas y aparecen en ríos, lagos y mares.

Dominio de valores:

Sí

No

Fiordos: Valle excavado por un glaciar que luego ha sido invadido por el mar, dejando agua salada. Normalmente son estrechos y están bordeados por empinadas montañas, que nacen bajo el nivel del mar.

Dominio de valores:

Sí

No

Isla: Zona de tierra firme, ubicada en mares abiertos, ríos y lagos y océanos. Toda su superficie, tomada a la misma altura sobre el nivel del mar, está sometida a un clima similar.

Dominio de valores:

Sí

No

Penínsulas: Extensión de tierra rodeada de mar por todas partes excepto por una zona que la une a un territorio más grande.

Dominio de valores:

Sí

No

Playa: Depósito de sedimentos no consolidados que varían entre arena y grava, excluyendo el fango ya que no es un plano aluvial o costa de manglar, que se extiende

desde la base de la duna o el límite donde termina la vegetación hasta una profundidad por donde los sedimentos ya no se mueven. Esta profundidad varía entre playa y playa dependiendo de la batimetría, geomorfología y el oleaje.

Dominio de valores:

Sí

No

Punta: Lengua de tierra, generalmente baja y de poca extensión, que penetra al mar

Dominio de valores:

Sí

No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al atractivo turístico.

Estatales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

VÍAS DE ACCESO: Medios que permitirán llegar al atractivo turístico.

Por agua: Dato que indica el desplazamiento por vía acuática.

Dominio de valores:

Sí

No

Por aire: Dato que indica el desplazamiento por vía aérea.

Dominio de valores:

Sí

No

Por tierra: Dato que indica el desplazamiento por vía terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AGUA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A nado: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible a nado.

Dominio de valores:

Sí

No

Barco, yate o lancha: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía barco, yate o lancha.

Dominio de valores:

Sí

No

Canoa o kayak: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía canoa o kayak.

Dominio de valores:

Sí

No

Velero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía velero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AIRE: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

Avión: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Avioneta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avioneta.

Dominio de valores:

Sí

No

Helicóptero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía helicóptero.

Dominio de valores:

Sí

No

Ultraligero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía ultraligero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR TIERRA: Se precisara el medio de transporte que permitirá

llegar al atractivo turístico.

A caballo: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es a caballo.

Dominio de valores:

Sí

No

A pie: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es caminando.

Dominio de valores:

Sí

No

Automóvil: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible en automóvil.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicleta de montaña: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible por medio de bicicleta.

Dominio de valores:

Sí

No

Cuatrimoto o motocicleta fuera de ruta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es propicio para el uso de cuatrimotor o motos fuera de ruta.

Dominio de valores:

Sí

No

Ferrocarril: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es vía ferrocarril.

Dominio de valores:

Sí

No

Vehículo todo terreno: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible a través de vehículos especiales.

Dominio de valores:

Sí

No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al atractivo turístico.

1.4. HIDROLÓGICOS

Se denominan así a los atractivos naturales que indican aquellas partes del medio que destacan por su belleza, (calificación estética)

CATEGORÍA: Sitios naturales

SUB CATEGORÍA: Hidrológicos

TIPO DE GEOMETRIA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Hidrológicos”

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Hidrológicos”

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un sitio natural (si es que aplica), según lo descrito en el apartado 4. El domicilio geográfico

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y

CADENAMIENTO.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 "Municipios del Estado de Jalisco".

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan información adicional para facilitar la ubicación del atractivo turístico, esto es fundamental en carreteras, caminos, terracerías, brechas y veredas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del atractivo turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Lago, laguna y estero: Cuerpo de agua dulce o salada, que se encuentra alejada del mar, y asociada generalmente a un origen glaciar. El aporte de agua a los lagos viene de los ríos y del afloramiento de aguas freáticas.

Dominio de valores:

Sí

No

Río y caída de agua: Un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad. Una caída o salto de agua es un lugar donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre por una región con fuerte desnivel o por un acantilado.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Lago, laguna y estero

Cenote: Cavidad inundada de origen cárstico que se encuentra en algunas cavernas profundas, como consecuencia de haberse derrumbado el techo de una o varias cuevas. Ahí se juntan las aguas subterráneas, formando un estanque más o menos profundo.

Dominio de valores:

Sí

No

Estero: Pantano generalmente en zonas planas con drenaje imperfecto. Como estero también designa a una extensión pantanosa de gran tamaño que suele llenarse de agua por la lluvia o por desborde de un río o laguna durante las crecientes (inundación).

Dominio de valores:

Sí
No

Lago de cráter: Formación geológica, básicamente un lago formado en la caldera de un volcán, o un mar. Esto es posible cuando éste ha estado inactivo por cierto tiempo y la cantidad de agua que recibe de la lluvia supera a la evaporación y la filtración.

Dominio de valores:

Sí
No

Lago y laguna: Cuerpo de agua dulce o salada, que se encuentra alejada del mar, y asociada generalmente a un origen glaciár.

Dominio de valores:

Sí
No

Manantial: Fuente natural de agua que brota de la tierra o entre las rocas. Puede ser permanente o temporal. Se origina en la filtración de agua, de lluvia o de nieve, que penetra en un área y emerge en otra, de menor altitud, donde el agua no está confinada en un conducto impermeable

Dominio de valores:

Sí
No

Oasis: Paraje apartado de un desierto en el cual se pueden encontrar agua y vegetación. Suelen constituir porciones de terreno fertilizadas por una fuente de agua en medio de los arenales.

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Río y caída de agua.

Caída de agua, saltos, chorreras y chorreaderos: Caída o salto de agua es un lugar donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre por una región con fuerte desnivel o por un acantilado

Dominio de valores:

Sí
No

Cascada: Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por rápido desnivel del cauce.

Dominio de valores:

Sí
No

Corriente subterránea: Porción de la precipitación que cae sobre la tierra y se infiltra en el suelo para pasa a formar parte del agua subterránea.

Dominio de valores:

Sí
No

Corriente superficial: Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.

Dominio de valores:

Sí
No

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al atractivo turístico.

Estatales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica si el atractivo turístico es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al atractivo turístico.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

VÍAS DE ACCESO: Medios que permitirán llegar al atractivo turístico.

Por agua: Dato que indica el desplazamiento por vía acuática.

Dominio de valores:

Sí

No

Por aire: Dato que indica el desplazamiento por vía aérea.

Dominio de valores:

Sí

No

Por tierra: Dato que indica el desplazamiento por vía terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AGUA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A nado: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es accesible a nado.

Dominio de valores:

Sí

No

Barco, yate o lancha: Dato que indica si el acceso al atractivo turístico es accesible vía barco, yate o lancha.

Dominio de valores:

Sí

No

Canoa o kayak: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible vía canoa o kayak.

Dominio de valores:

Sí

No

Velero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía velero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AIRE: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

Avión: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Avioneta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible acceder vía avioneta.

Dominio de valores:

Sí

No

Helicóptero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía helicóptero.

Dominio de valores:

Sí

No

Ultraligero: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible vía ultraligero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR TIERRA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al atractivo turístico.

A caballo: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es a caballo.

Dominio de valores:

Sí

No

A pie: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es caminando.

Dominio de valores:

Sí

No

Automóvil: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible en automóvil.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicleta de montaña: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es accesible por medio de bicicleta.

Dominio de valores:

Sí
No

Cuatrimoto o motocicleta fuera de ruta: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es propicio para el uso de cuatrimotor o motos fuera de ruta.

Dominio de valores:

Sí
No

Ferrocarril: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es vía ferrocarril.

Dominio de valores:

Sí
No

Vehículo todo terreno: Dato que indica sí el acceso al atractivo turístico es posible a través de vehículos especiales.

Dominio de valores:

Sí
No

Condiciones de ingreso: Se especificará la forma de ingreso al atractivo turístico.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí
No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí
No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí
No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí
No

Semi-restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí
No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el atractivo turístico:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí
No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí
No

1.5. EVENTOS PROGRAMADOS

Un evento es un suceso de importancia que se encuentra programado. Dicho acontecimiento puede ser social, artístico o deportivo.

CATEGORÍA: Recursos culturales

SUB CATEGORÍA: Eventos programados. Describe los eventos complementarios a los puntos de “Tradiciones y costumbres populares” y “Festividades”

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Eventos programados”

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los objetos geográficos, “Eventos programados”

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al evento programado.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un sitio natural (si es que aplica), según lo descrito en el apartado 4. El domicilio geográfico

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO.-** Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.-** Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO.-** Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.-** Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 "Municipios del Estado de Jalisco".

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan información adicional para facilitar la ubicación del atractivo turístico, esto es fundamental en carreteras, caminos, terracerías, brechas y veredas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del evento programado. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Evento deportivo: Es todo espectáculo deportivo o práctica deportiva de un deporte reconocido, competitivo o no, que se realiza en un escenario deportivo y que cuenta con la presencia del público sin importar si se realiza con ánimo de lucro o no, y tienen una motivación ya que existe un ganador lo que lleva a un reconocimiento o premio.

Dominio de valores:

Sí

No

Exposición: Acto de convocatoria, generalmente público en el que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática, que gozan de interés de un determinado segmento cívico o militar o bien de una gran parte de la población.

Dominio de valores:

Sí

No

Feria: Evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Evento deportivo.

Automovilismo: Carreras de automóviles tradicionales

Dominio de valores:

Sí

No

Charrería: Eventos charros tradicionales

Dominio de valores:

Sí

No

Ciclismo: Deporte que engloba diferentes especialidades que tienen en común el uso de la bicicleta y cuyas principales vertientes son de ruta, de pista y de montaña.

Dominio de valores:

Sí

No

Competencias cinegéticas: Actividad que consiste en la búsqueda, persecución o acecho, para dar muerte a través de medios permitidos a un ejemplar de fauna silvestre cuyo aprovechamiento haya sido autorizado, con el propósito de obtener una pieza o trofeo.

Dominio de valores:

Sí

No

Hipismo: Arte de montar a caballo que comprende todas las prácticas deportivas que envuelven a este animal.

Dominio de valores:

Sí

No

Montañismo: Disciplina que consiste en realizar excursiones por las montañas. Es también el conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades que nos permiten realizar esta actividad.

Dominio de valores:

Sí

No

Motociclismo: Uso deportivo de la motocicleta. Generalmente el objetivo de una carrera consiste en recorrer cierta distancia, o ir de un sitio hacia otro, en el menor tiempo posible. También existen las carreras de resistencia. Y otro tipo de competiciones consisten en pasar una serie de obstáculos en un determinado tiempo.

Dominio de valores:

Sí

No

Motonáutica: Deporte acuático que engloba todas las actividades realizadas en una embarcación impulsada por motor de explosión ya sea de diésel o gasolina.

Dominio de valores:

Sí

No

Regatas: Competición deportiva de velocidad, o carrera entre embarcaciones. El término se utiliza tanto en competiciones de vela, como en competiciones de remo.

Dominio de valores:

Sí

No

Torneo de golf: Deporte cuyo objetivo es introducir una pelota o bola en cada uno de

los hoyos distribuidos en el campo con el menor número de golpes, utilizando para cada golpe uno de entre un conjunto de palos. De trascendencia en la localidad.

Dominio de valores:

Sí

No

Torneo de pesca: Serie de encuentros deportivos o de juegos en los que compiten entre sí varias personas o equipos que se eliminan unos a otros progresivamente, llevados a cabo en los cuerpos de agua principales de la región.

Dominio de valores:

Sí

No

Torneo de tenis: Serie de encuentros deportivos o de juegos en los que compiten entre sí varias personas o equipos que se eliminan unos a otros progresivamente, de importancia en la región.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Exposición.

Científica: Utiliza un lenguaje caracterizado por ser claro, objetivo y universal (usa tecnicismos, símbolos y formulas semejantes en todas las lenguas). Cuando se escribe para un público no especializado, se llama divulgación científica o natural. Suele ser totalmente objetiva.

Dominio de valores:

Sí

No

De esculturas: Muestras de obras de arte en esculturas.

Dominio de valores:

Sí

No

De pintura: Muestra de obra de arte en pintura

Dominio de valores:

Sí

No

Ganadera: Exhibición o feria en la que se muestran diferentes representantes del sector ganadero. Se entiende por estos representantes no sólo a los animales de ganadería sino a la maquinaria del sector, las nuevas técnicas de optimización productiva y la alimentación animal.

Dominio de valores:

Sí

No

Industrial: Exposición de los proveedores y prestadores de servicios de la industria de una región, para conocer las novedades, actualizarse profesionalmente y hacer negocios.

Dominio de valores:

Sí

No

Mixta: En donde se mezcla más de un tipo de exposición.

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Feria.

Agrícola: Evento público en el cual se exhibe equipo, animales, deportes y la recreación asociada con la agricultura y la ganadería. Las de gran tamaño incluyen exposiciones de ganado, feria comercial, concursos y entretenimiento.

Dominio de valores:

Sí
No

Artisanal: Contribuye a la promoción y protección del trabajo artesanal, estimulando la originalidad y el mantenimiento de las características propias de cada artesano.

Dominio de valores:

Sí
No

Comercial: Son grandes eventos comerciales de exhibición de productos y servicios organizados con el objeto de facilitar, las transacciones comerciales entre países.

Dominio de valores:

Sí
No

Ganadera: Centro de negocios para todos los ganaderos a nivel estatal, nacional e internacional en donde diferentes expositores exponen las diferentes razas de ganado bovino, equino, ovino y porcino de la mejor calidad genética.

Dominio de valores:

Sí
No

Gastronómica: Su principal objetivo es exponer lo mejor de las ofertas gastronómicas de una región, involucrando a todos los actores de la cadena gastronómica.

Dominio de valores:

Sí
No

Industrial: Tienen el objetivo de presentar y promocionar la más moderna tecnología en maquinaria, equipos y servicios para la industria.

Dominio de valores:

Sí
No

Mixta: Es en las que se presentan varios giros comerciales.

Dominio de valores:

Sí
No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al evento programado.

Estatales: Dato que indica sí al evento asisten personas provenientes de otros

municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí al evento asisten personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí al evento asisten personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí al evento asisten personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al evento.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

VÍAS DE ACCESO: Medios que permitirán llegar al evento.

Por agua: Dato que indica el desplazamiento por vía acuática.

Dominio de valores:

Sí

No

Por aire: Dato que indica el desplazamiento por vía aérea.

Dominio de valores:

Sí

No

Por tierra: Dato que indica el desplazamiento por vía terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AGUA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al evento.

A nado: Dato que indica sí el acceso al evento es accesible a nado.

Dominio de valores:

Sí

No

Barco, yate o lancha: Dato que indica sí el acceso al evento es accesible vía barco, yate o lancha.

Dominio de valores:

Sí

No

Canoa o kayak: Dato que indica sí el acceso al evento es accesible vía canoa o kayak.

Dominio de valores:

Sí

No

Velero: Dato que indica sí el acceso al evento es posible vía velero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR AIRE: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al evento.

Avión: Dato que indica sí el acceso al evento es posible acceder vía avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Avioneta: Dato que indica sí el acceso al evento es posible acceder vía avioneta.

Dominio de valores:

Sí

No

Helicóptero: Dato que indica sí el acceso al evento es posible vía helicóptero.

Dominio de valores:

Sí

No

Ultraligero: Dato que indica sí el acceso al evento es posible vía ultraligero.

Dominio de valores:

Sí

No

MEDIO DE TRANSPORTE POR TIERRA: Se precisara el medio de transporte que permitirá llegar al evento.

A caballo: Dato que indica sí el acceso al evento es a caballo.

Dominio de valores:

Sí

No

A pie: Dato que indica sí el acceso al evento es caminando.

Dominio de valores:

Sí

No

Automóvil: Dato que indica sí el acceso al evento es posible en automóvil.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicleta de montaña: Dato que indica sí el acceso al evento es accesible por medio de bicicleta.

Dominio de valores:

Sí

No

Cuatrimoto o motocicleta fuera de ruta: Dato que indica sí el acceso al evento es propicio para el uso de Cuatrimoto o motos fuera de ruta.

Dominio de valores:

Sí
No

Ferrocarril: Dato que indica sí el acceso al evento es por vía ferrocarril.

Dominio de valores:

Sí
No

Vehículo todo terreno: Dato que indica sí el acceso al evento es posible a través de vehículos especiales.

Dominio de valores:

Sí
No

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al evento.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí
No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí
No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí
No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí
No

Semi- restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí
No

PERIODO DEL EVENTO PROGRAMADO: Se refiere a las fechas de inicio y fin del evento (sí es que aplica)

De Fecha inicio del evento.

Dominio de valores:

dd/mm

A Fecha de término del evento.

Dominio de valores:

dd/mm

HORARIO DE ATENCIÓN: Se refiere al horario en que el evento está disponible al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al evento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas.**

A Hora a la que ya no es posible acceder al evento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al evento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

A Hora a la que ya no es posible acceder al evento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional referente al evento programado.

1.6. CENTROS DE ENSEÑANZA Y CULTURALES

Establecimiento destinado a impartir educación o enseñanza. Es posible encontrar centros educativos de distinto tipo y con diferentes características, desde una escuela hasta una institución que se dedica a enseñar oficios pasando por un complejo cultural.

CATEGORÍA: Recurso cultural

SUB CATEGORÍA: Centros de enseñanza y culturales

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye

con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del centro de enseñanza y/o cultural. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Centro cultural: Lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

Dominio de valores:

Sí

No

Centro de enseñanza: Institución que imparte educación o enseñanza.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo: Institución sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público que acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio

material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado, eduque y deleite al público.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Centro cultural.

Biblioteca: Institución que colecciona y organiza libros y publicaciones en serie impresos u otros tipos de documentos gráficos o audiovisuales disponibles para el préstamo o consulta.

Dominio de valores:

Sí

No

Casa de la cultura: Lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

Dominio de valores:

Sí

No

Centro de intercambio cultural: Lugar en una comunidad destinado a fomentar el desarrollo cultural, favorecer el intercambio y el libre acceso a la cultura de todos los sectores de la población, así como la organización, realización de actividades y programas de cooperación cultural.

Dominio de valores:

Sí

No

Galería de arte: Espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura.

Dominio de valores:

Sí

No

Hemeroteca: Edificio donde se guardan, ordena, conserva y clasifican diarios, revistas y otras publicaciones periódicas de prensa escrita, archivados para su consulta.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Centro de enseñanza.

Escuela de artes y oficios: Institución que forma profesionales del arte altamente competitivos, creadores, ejecutantes, críticos investigadores, docentes especializados y gestores culturales.

Dominio de valores:

Sí

No

Instituto de idiomas: Centro de formación en el que se imparten las enseñanzas de idiomas extranjeros

Dominio de valores:

Sí

No

Instituto superior: Educación superior (o enseñanza superior o estudios superiores) se refiere al proceso, los centros y las instituciones educacionales que están después de la

educación secundaria o media. En ella se puede obtener una titulación superior (o título superior).

Dominio de valores:

Sí

No

Universidad: Establecimiento o conjunto de unidades educativas de enseñanza superior e investigación

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Museo.

Museo de antigüedades: Galería de arte donde se exhiben antigüedades sobre temas específicos.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de antropología e historia: Alberga y exhibe el legado arqueológico de los pueblos que habitaron el territorio mexicano antes de la llegada de la Conquista, así como da cuenta de la diversidad étnica actual del país.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de arte y artes populares: Espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura, de forma similar a un museo (pinacoteca, gliptoteca, etc.).

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de artesanías: Preserva y da a conocer los trabajos artesanales de las diferentes culturas que habitan o habitaron el territorio mexicano.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de cera: Exhibe bustos y estatuas fabricados en cera de personajes más importantes y famosos de la historia.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de charrería: Espacio dedicado a dar a conocer todos los aspectos que engloba la cultura charra.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de esculturas: Alberga colecciones de esculturas de artistas de diversos temas.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo de pinturas: Preserva y exhibe las principales obras de arte en pintura de una

región o tema en específico.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo interactivo: Espacio interactivo y de convivencia familiar que promueve la admiración por la naturaleza, el mundo animal y la vida en sí misma, permitiéndole la comprensión de los fenómenos y conceptos de la ciencia y tecnología que a través de los elementos interactivos y utilizando al juego como herramienta, los cuales permiten participar, experimentar y aprender de una manera divertida.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo personalizado: Preserva y exhibe las principales antigüedades y objetos cotidianos de familiares de la época antigua.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo religioso: lugar donde se exhiben objetos de arte religioso y artes decorativas que son en su mayoría donaciones, testimonios y votos de agradecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Museo tecnológico: Giran en torno a los logros científicos y su historia. Algunos pueden tener exposiciones sobre temas tales como la informática, la aviación, museos ferroviarios, la física, la astronomía, y el reino animal.

Dominio de valores:

Sí

No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al recurso cultural.

Estatales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al recurso cultural.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí

No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí

No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí

No

Semi- restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el recurso cultural:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el recurso cultural se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el recurso cultural presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al recurso cultural.

1.7. INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Toda instalación, campo, dependencia o espacio, de cualquier característica, tanto al aire libre como cubierta, cerrada como abierta, dedicada a la práctica del deporte, la actividad física y la recreación, en toda su gama de modalidades, posibilidades o finalidades, incluyendo las zonas de equipamiento, complementarias o funcionalmente necesarias para el desarrollo de dichas actividades.

CATEGORÍA: Recurso cultural

SUB CATEGORÍA: Instalaciones deportivas y recreativas

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se

construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas de las instalaciones deportivas y/o recreativas. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Instalaciones deportivas y/o recreativas:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO:

Acuario: Lugar que contiene especies marinas expuestas al público con un fin comercial o educativo.

Dominio de valores:

Sí

No

Balneario: Lugar dedicado al descanso y esparcimiento, con baños ya sea de piscina, río o mar.

Dominio de valores:

Sí

No

Campo de golf: Cancha de hierba natural al aire libre donde se practica el golf

Dominio de valores:

Sí

No

Carril (carreras de caballo): Es una franja longitudinal en que puede estar dividida la calzada, delimitada o no por marcas longitudinales y con anchura suficiente para la circulación de dos caballos.

Dominio de valores:

Sí

No

Cine (multicinas): Salas o teatros en los cuales se proyectan las películas.

Dominio de valores:

Sí

No

Club deportivo: Club dedicado a usos deportivos, para lo cual posee diversos equipos e instalaciones destinados a la práctica de los mismos.

Dominio de valores:

Sí

No

Coliseo: Recinto en el que se celebran espectáculos públicos.

Dominio de valores:

Sí

No

Estadio: Infraestructura que sirve para albergar deportes, conciertos u otras actividades es usado para varios tipos de deportes al aire libre que son populares a nivel mundial como el fútbol, el rugby, el béisbol, etc.

Dominio de valores:

Sí

No

Frontón: Tipo de cancha para la práctica de la pelota vasca (en cualquiera de las especialidades que allí se juegan) y una modalidad de pelota valenciana.

Dominio de valores:

Sí

No

Galgódromo: Instalación especialmente diseñada para la realización de carreras de galgos. Las pistas tienden a ser circulares u ovaladas, y tienen gradas para los espectadores.

Dominio de valores:

Sí

No

Hipódromo: Recinto cerrado apto para disputar carreras de caballos. El interior tiene gradas en el perímetro, y el centro está formado de tierra o hierba.

Dominio de valores:

Sí

No

Jardín botánico: Institución cuyo objetivo es el estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal. Se caracterizan por exhibir colecciones científicas de plantas vivas, que se cultivan para conseguir alguno de estos objetivos: su conservación, investigación, divulgación y enseñanza.

Dominio de valores:

Sí

No

Lienzo charro y coleadero: Lugar donde los charros llevan a cabo sus eventos como charreadas, torneos de colas y monta de toros.

Dominio de valores:

Sí

No

Palenque: Espacio destinado para llevar a cabo peleas de gallos y espectáculos de música folclórica.

Dominio de valores:

Sí

No

Parque recreativo: Terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos.

Dominio de valores:

Sí

No

Parque temático: Recinto con un conjunto de atracciones, espacios para el ocio, entretenimiento, educación y cultura.

Dominio de valores:

Sí

No

Plaza de toros: Recintos cerrados, generalmente circulares y descubiertos, donde se celebran las corridas de toros.

Dominio de valores:

Sí

No

Teatro: Sala donde se representan obras dramáticas o se realizan espectáculos públicos.

Dominio de valores:

Sí

No

Unidad deportiva: Conjunto de instalaciones deportivas a cubierto y descubierta, destinadas principalmente a la práctica organizada del deporte y a la realización de competencias deportivas.

Dominio de valores:

Sí

No

Zoológico: Instalación en la que los animales están confinados dentro de los recintos, expuestos al público y en los que también, pueden ser criados.

Dominio de valores:

Sí

No

RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL: Incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste a la instalación.

Estatales: Dato que indica sí la instalación es visitada por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí la instalación es visitada por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí la instalación es visitada por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí la instalación es visitada por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia que ingresa a la instalación.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso a la instalación.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí

No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí

No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí

No

Semi- restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar la instalación:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que la instalación se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que la instalación presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder a la instalación.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

- A** Hora a la que ya no es posible acceder a la instalación.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

- De** Hora a partir de la cual se puede acceder a la instalación.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

- A** Hora a la que ya no es posible acceder a la instalación.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto a las instalaciones deportivas y/o recreativas.

1.8. MANIFESTACIONES FOLKLÓRICAS

Expresiones que hacen característico a un pueblo. Se refieren a la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, así como las expresiones tradicionales que aún se practican en la actualidad como las costumbres de algunos pueblos. El término folklore proviene de las palabras inglesas Folk, que significa “pueblo” y Lore, que significa “Saber”, es decir. Saber del pueblo.

CATEGORÍA: Recurso cultural

SUB CATEGORÍA: Manifestaciones folklóricas

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los Sub Tipos: Arquitectura popular, Cestería y trenzados, Citolástica (esculturas comestibles), Deshilados, Indumentaria, Pintura popular, Popotería, Trabajos en carey, Trabajos en conchas marinas, Trabajos en cuerno, Trabajos en hueso, Trabajos en lana y Trabajos en pluma.

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al establecimiento.

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del atractivo turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos

del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Artesanía: Se refiere tanto al trabajo del artesano -normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de la energía mecánica-, como al objeto o producto obtenido- en el que cada pieza es distinta a las demás

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO:

Alfarería: Arte de elaborar vasijas de barro cocido. Las ollas o pucheros, platos, vasos, botijos y una lista interminable de piezas son las que tradicionalmente se denomina alfarería.

Dominio de valores:

Sí

No

Arquitectura popular: Es la arquitectura de las clases populares, realizada por los propios usuarios o por artesanos con escasa instrucción, los cuales construyen diversos tipos de edificios, básicamente los alojamientos de las áreas rurales, así como diversos tipos de edificaciones auxiliares destinadas a fines propios o secundarios, relacionados con la vida y el trabajo.

Dominio de valores

Sí

No

Bordados: Trabajo artesanal realizados sobres telas y manta.

Dominio de valores

Sí

No

Cera: Se utiliza en el arte popular mexicano para hacer diversas figuras: santos, ángeles, ramilletes de flores y lazos para las coronas de las novicias, frutas, juguetes y figuras humanas, los medallones con retratos de personajes religiosos, militares y artistas.

Dominio de valores

Sí

No

Cerámica: Se aplica en la elaboración de productos, utilitarios o artísticos de uso cotidiano, vajillas, esculturas, azulejos, pero también los ladrillos, muebles sanitarios, aisladores térmicos y eléctricos y muchos objetos más utilizados en la industria.

Dominio de valores

Sí

No

Cestería y trenzados: Proceso de confeccionar mediante tejido o arrollamiento de algún material plegable, un recipiente (cesta o canasto) u otro artefacto.

Dominio de valores

Sí

No

Chicle: Polímero gomoso que se obtiene de la savia del árbol Manilkara zapota

originario de México.

Dominio de valores

Sí

No

Citoplástica (esculturas comestibles): Miniaturas hechas de chilte o chicle, con diferentes motivos: ramos de flores, delicados juguetes y esculturillas. La técnica consiste en reducir el material a un hilo uniforme lo que permite su fácil manejo. Es coloreado con pigmentos industriales.

Dominio de valores

Sí

No

Deshilados: Confeccionado de telas por medio del deshilado de las mismas.

Dominio de valores

Sí

No

Escultura y grabados: Arte de modelar el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales. En la escultura se incluyen todas las artes de talla y cincel, junto con las de fundición y moldeado, y a veces el arte de la alfarería.

Dominio de valores

Sí

No

Indumentaria: La indumentaria es un rasgo cultural externo que diferencia a cada etnia. Aunque esencialmente usan las mismas prendas, están elaboradas de manera distinta.

Dominio de valores

Sí

No

Instrumentos musicales: Objetos compuestos por la combinación de uno o más sistemas resonantes y los medios para su vibración, construido con el propósito de producir sonido en uno o más tonos que puedan ser combinados por un intérprete para producir música.

Dominio de valores

Sí

No

Pintura popular: Pinturas plasmadas sobre toda clase de superficies, planas o curvas, utilizando diferentes materiales para lograr los diseños deseados.

Dominio de valores

Sí

No

Piñatas: Es una olla de barro o cartón, cubierta de papel maché y adornada de papel de colores con diseños tradicionales de la localidad.

Dominio de valores

Sí

No

Pirotecnia: Dispositivos que están preparados para que ocurran reacciones en su interior. Los dispositivos pirotécnicos tienen efectos visuales, sonoros y fumígenos conocidos como fuegos artificiales y se emplean en exhibiciones, festejos, celebraciones y para las festividades populares.

Dominio de valores

Sí
No

Popotería: Técnica de aplicar los popotes sobre cera en una base rígida, con ella se fabrican mosaicos, alhajeros, portarretratos, escobas y otros utensilios.

Dominio de valores

Sí
No

Textiles: Elaboración de prendas de vestir, manteles y otros artículos textiles.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en cantera: Labrado de canteras para la construcción, decorativa, artística, así como una gran gama de productos elaborados como: arcos, columnas, bancas, fuentes y chimeneas entre otros.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en carey: La talla en carey se utilizaba en la producción de joyería, figuras de ornato y combinación en la platería y orfebrería, gracias a la campaña para proteger las especies de tortugas que están en peligro de extinción, esta práctica dejó de realizarse.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en conchas marinas: Se usa para las aplicaciones de la joyería moderna de plata y metales con incrustaciones de concha nácar, así mismo se elaboran lámparas, alhajeros, ceniceros y figuras religiosas.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en cuerno: Se labran cuernos de venado, se elaboran recipientes para líquidos hechos de una sola pieza de cuerno, aretes, collares, peinetas, rosarios, portarretratos, cofres, reproducciones de barcos y plegaderas.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en cuero: Proceso evolutivo que en la actualidad ha dado lugar a unas especializaciones y oficios como la curtición, marroquinería, guarnicionería, repujado, zapatería, etc.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en hueso: Se elaboran ajedreces tallados y calados, dominós, botones, plegaderas y juegos de escritorio, en ocasiones combinados con maderas de sabino, naranjo o limón, y con conchas marinas.

Dominio de valores

Sí
No

Trabajos en lana: Se confeccionan principalmente sarapes, jorongos, gabanes, faldas o

edredones, ciertos huipiles, bolsas, fajas y rebozos.

Dominio de valores

Sí

No

Trabajos en madera: La madera se talla mediante un proceso de desbaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada, que puede ser un objeto concreto o abstracto. El producto final puede ir desde una escultura individual hasta moldes trabajados a mano que forman parte de una tracería.

Dominio de valores

Sí

No

Trabajos en metales: Creación de figuras o piezas ornamentales metálicas, elaboradas principalmente con materiales como hierro, cobre, hojalata, latón, alambre, plomo, oro y plata.

Dominio de valores

Sí

No

Trabajos en papel: Elaboración de objetos, generalmente decorativos y artísticos, usando pasta de papel.

Dominio de valores

Sí

No

Trabajos en piedras no preciosas (semipreciosas o sintéticas): Talla de piedras semipreciosas se utilizan en la elaboración de figuras en miniatura de animales, calaveras, flores y otras figuras más usadas en la joyería.

Dominio de valores

Sí

No

Trabajos en pluma: Las plumas se utilizan para la elaboración de artesanías como penachos, sonajas, tarjetas de pájaros perfilados con tintas chinas y adornadas con plumas coloreadas.

Dominio de valores

Sí

No

Vidrio: Utilización del vidrio en la elaboración de vajillas, vasos y objetos decorativos.

Dominio de valores

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el establecimiento:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí
No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el establecimiento se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el establecimiento presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al establecimiento.

1.9. REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Son aquellas que por su singularidad o característica especial tienen un interés turístico y es actual. Es decir son propias de nuestro tiempo.

CATEGORÍA: Recurso cultural

SUB CATEGORÍA: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para los Sub Tipos: Centro de ciencia y tecnología y Obras de arte y técnica.

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado.

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO.**- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.**- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO.-** Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO.-** Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del recurso cultural. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO:

Centro de ciencia y tecnología: Institución pública o privada cuyo objetivo es desarrollar, optimizar y promover el interés de la comunidad por la ciencia y la tecnología, fomentando actividades culturales y programas educativos interactivos.

Dominio de valores:

Sí

No

Funicular: Medio de transporte usado en grandes pendientes que cuenta con dos cabinas enlazadas por un cable sobre una vía de ferrocarril, a modo de ascensor, de tal forma que mientras uno sube el otro baja, lo que permite aprovechar la energía potencial del que queda en la parte superior para subir el inferior a la vez que se frena el que está bajando

Dominio de valores:

Sí

No

Obras de arte y técnica: Es una creación tal como una composición musical, un libro, una película, un grabado, una escultura o una pintura, que ha sido hecha con la finalidad de ser un objeto de belleza en sí mismo, una expresión simbólica o bien la representación de un concepto determinado.

Dominio de valores:

Sí

No

Planetario: Lugar dedicado a la presentación de espectáculos astronómicos y en el cual es posible observar recreaciones del cielo nocturno de diversos lugares de la Tierra y en diferentes momentos del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Teleférico: Sistema de transporte aéreo constituido por cabinas colgadas de una serie de cables que se encargan de hacer avanzar a las unidades a través de las estaciones.

Dominio de valores:

Sí

No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al recurso cultural.

Estatales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí
No

Nacionales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí
No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al recurso cultural.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí
No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí
No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí
No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí
No

Semi restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí
No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el recurso cultural:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí
No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí
No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí
No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el recurso cultural se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el recurso cultural presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al recurso cultural.

1.10. SITIOS Y ARQUITECTURA DE INTERÉS ARTÍSTICO E HISTÓRICO

Son obras (Edificios y monumentos públicos y particulares no religiosos) que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

CATEGORÍA: Recurso cultural

SUB CATEGORÍA: Sitios y arquitectura de interés artístico e histórico

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los sub tipos de Arquitectura civil, menos Estación de ferrocarril, los de Arquitectura especializada menos Fábrica; los de Arquitectura militar, los de Arquitectura religiosa, menos Capilla, Ex convento, Panteón y Templo; los de Paisaje cultural y los de Zona arqueológica.

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los sub tipos de Arquitectura civil, menos Aduana, Alhóndiga, almacén y bodega y Estación de ferrocarril, los de Arquitectura especializada menos Fábrica; Foco tonal, los de Arquitectura militar, menos Cuartel y Garita los de Arquitectura religiosa, menos Capilla, Ex convento, Panteón y Templo; los de Paisaje cultural y los de Zona arqueológica.

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del recurso cultural. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Arquitectura civil: Edificios y monumentos públicos y particulares no religiosos

Dominio de valores:

Sí

No

Arquitectura especializada: Rama de la construcción dedicada en el diseño y construcción de edificaciones de uso específico por contener características especiales para el fin que fueron diseñadas.

Dominio de valores:

Sí

No

Arquitectura militar: La arquitectura militar es la ciencia que se ocupa de proyectar y construir edificios destinados a fines militares.

Dominio de valores

Sí

No

Arquitectura religiosa: La arquitectura religiosa se ocupa del diseño y la construcción de los sitios de culto sagrados o espacios de oración, tales como iglesias, mezquitas, stupas, sinagogas, y templos

Dominio de valores

Sí

No

Paisaje cultural: Representan las obras que “combinan el trabajo del hombre y la naturaleza”. El término “paisaje cultural” incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural.

Dominio de valores

Sí

No

Sitio histórico: Lugar donde se llevó a cabo algún acontecimiento relevante para el desarrollo histórico de México, que pueda aprovecharse o contemplarse con fines educativos y recreativos.

Dominio de valores

Sí

No

Zona arqueológica: Es una concentración de restos arqueológicos (materiales, estructuras y restos medioambientales). Podemos encontrar una concentración de restos de actividad humana y está constituido por la presencia de artefactos, elementos estructurales, suelos de ocupación y otra serie de anomalías.

Dominio de valores

Sí

No

SUB TIPO: Arquitectura civil.

Aduana: Oficina pública de constitución fiscal establecida generalmente en costas y fronteras, con el fin de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importa o exporta en y desde un país concreto.

Dominio de valores

Sí

No

Alhóndiga, almacén y bodega: Local público destinado para compra y venta de granos, comestibles, etc.

Dominio de valores

Sí

No

Arco de ingreso: Son monumentos representativos de una localidad, (Bienvenida) y son construidos como recuerdo de algo, de alguien o de algún suceso importante para la comunidad donde se erigen.

Dominio de valores

Sí

No

Cárcel: Lugar donde son encarcelados los presos y forma parte del sistema de justicia de un país o nación.

Dominio de valores

Sí

No

Casa y residencia: Construcción que por su tipo constructivo es representativa de una época, el papel histórico que desempeñaron y el modo de vida de quienes las habitaron.

Dominio de valores

Sí

No

Edificio público: Edificación que forma parte de los centros históricos en los que se reflejan las características culturales de los habitantes que los han creado a lo largo de los años y en los cuales han ido tejiendo sus relaciones sociales, políticas y económicas.

Dominio de valores

Sí

No

Estación de ferrocarril: Instalación ferroviaria con vías a la que pueden llegar y desde la que se pueden expedir trenes. Suelen componerse de andenes junto a las vías y un edificio de viajeros con servicios como venta de billetes y sala de espera.

Dominio de valores

Sí

No

Fuente: Construcción ornamental de piedra, ladrillo, cantera o figuras, con uno o varios caños o espitas por donde sale agua

Dominio de valores

Sí

No

Kiosko: Glorieta a modo de pabellón o templete elevado, erigido en lugares públicos o en un jardín o plaza.

Dominio de valores

Sí

No

Malecón: Pared de defensa contra las aguas y su diseño está asociado al paisajismo incluyendo elementos que realcen la belleza escénica y no la perturbe, logrando un sitio de esparcimiento para la comunidad.

Dominio de valores

Sí

No

Mirador: Es un lugar o punto levado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje (urbano o natural) o un acontecimiento.

Dominio de valores

Sí
No

Monumento conmemorativo: Es un lugar u objeto cuya función es conservar la memoria de un hecho, persona o grupo de personas, usualmente ya fallecidas.

Dominio de valores

Sí
No

Monumento de ingreso: Expresión artística que en algunos casos conmemoran hechos, personajes históricos o simplemente lo embellecen como de Bienvenida a la localidad.

Dominio de valores

Sí
No

Plaza: Generalmente abierto por todos sus costados y de planta octagonal (ochavado). Se registra como "Plaza Principal" o bien "Plaza Cívica". Estos lugares suelen estar destinados para celebrar conciertos populares y otras expresiones artísticas.

Dominio de valores

Sí
No

SUB TIPO: Arquitectura especializada.

Acequia: Canal o cauce que lleva el agua para el riego y otros usos.

Dominio de valores

Sí
No

Acueducto: Sistema de irrigación para transportar agua en flujo continuo, hasta un punto de consumo distante.

Dominio de valores

Sí
No

Bordo: Barrera fabricada con piedra o tierra, que se construye con la finalidad de embalsar el agua para su posterior aprovechamiento.

Dominio de valores

Sí
No

Chimenea: Conducto vertical destinado a dar salida a humos u otros tipos de gases, para el inventario solo se consideran los de fábricas.

Dominio de valores

Sí
No

Fábrica: *Instalación* en la cual se produce la transformación de materias primas o productos semi terminados en otros productos.

Dominio de valores

Sí
No

Faro: Estructura distintiva sobre una costa o alejada de la misma que presenta una luz principal destinada a servir de ayuda a la navegación.

Dominio de valores

Sí

No

Foco tonal: Se dice que los focos tonales son centros energéticos (campo de energía) en los que la tierra se conecta con algo más.

Dominio de valores

Sí

No

Hacienda agrícola: Finca agrícola, de gran tamaño, generalmente una explotación de carácter latifundista, con un núcleo de viviendas, normalmente de alto valor arquitectónico.

Dominio de valores

Sí

No

Hacienda ganadera: Finca de gran tamaño, generalmente una explotación de carácter latifundista, con un núcleo de viviendas, normalmente de alto valor arquitectónico dedicada a la crianza y venta de ganado.

Dominio de valores

Sí

No

Hacienda minera: Estancias dedicadas a la minería, en las que se llevaba a cabo la extracción y purificación de minerales.

Dominio de valores

Sí

No

Molino: Artefacto o máquina que sirve para moler. El mecanismo de molienda de los más corrientes, los que molían grano, con independencia de donde obtenía la energía, generalmente constaba de una piedra circular fija, llamada solera, que podía llegar a tener un diámetro superior a 8,50 metros y 80 a 120 cm de espesor

Dominio de valores

Sí

No

Observatorio: Construcción o lugar donde se observan fenómenos celestes o terrestres. Estos se instalan en lugares que posean un clima, o las condiciones apropiadas para la observación de aquello que se pretende estudiar.

Dominio de valores

Sí

No

Pila de agua: Recipiente cóncavo hecho de un material resistente (generalmente de piedra) donde cae o se echa el agua para diversos usos.

Dominio de valores

Sí

No

Presa: Barrera fabricada con piedra, hormigón o materiales sueltos, que se construye habitualmente en una cerrada o desfiladero sobre un río o arroyo con la finalidad de embalsar el agua en el cauce fluvial para su posterior aprovechamiento

Dominio de valores

Sí

No

Puente: Construcción que permite salvar un accidente geográfico o cualquier otro obstáculo físico como un río, un cañón, un valle, un camino, una vía férrea, un cuerpo de agua, o cualquier obstrucción.

Dominio de valores

Sí

No

Sótano: Recinto ubicado debajo de tierra (similar a un subterráneo) y que pertenece a las dependencias de una casa. Es un lugar que posee unas características especiales de temperatura estable, poca luz solar y humedad.

Dominio de valores

Sí

No

Tiro de mina: Obra minera colada verticalmente. Pozo de entrada a la mina.

Dominio de valores

Sí

No

Túnel: Obra subterránea de carácter lineal, cuyo objeto es la comunicación de dos puntos, para realizar el transporte de personas, materiales entre otras cosas. Normalmente es artificial.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Arquitectura militar.

Cuartel: Instalaciones destinadas a dar residencia a los soldados.

Dominio de valores

Sí

No

Fuerte, baluarte y fortín: Tipo de edificación militar que tiene una función militar defensiva.

Dominio de valores

Sí

No

Garita: Instalaciones destinadas a dar residencia a los soldados.

Dominio de valores

Sí

No

Recinto amurallado: Espacio cercado con murallas, con la finalidad de reguardar ganado, población y tropas en tránsito, en ocasiones contiguo a una fortificación de mayor entidad.

Dominio de valores

Sí

No

SUB TIPO: Arquitectura religiosa.

Altar: Se refiere generalmente al lugar o estructura consagrada al culto religioso, sobre la cual se hacen ofrendas o sacrificios.

Dominio de valores

Sí

No

Capilla: Es la denominación de un tipo de oratorio o lugar de culto en la religión católica. Arquitectónicamente puede ser independiente o forma parte de un edificio mayor, habitualmente una iglesia o un palacio.

Dominio de valores

Sí

No

Cruces y humilladeros: Humilladeros, por definición, lugares devotos que suele estar a las entradas o salidas de los pueblos y junto a los caminos, con una cruz o imagen.

Dominio de valores

Sí

No

Ex convento: Edificación que funcionó como establecimiento religioso, generalmente cristiano, donde los clérigos llevaban una vida religiosa en comunidad.

Dominio de valores

Sí

No

Monumento funerario: Es un monumento funerario y sepulcro suntuoso, también aplica para mausoleo.

Dominio de valores

Sí

No

Panteón: Lugar donde se depositan los restos mortales o cadáveres de los difuntos (inhumación).

Dominio de valores

Sí

No

Templo: El término templo designa un edificio sagrado. Muchas religiones, si no todas, tienen edificios que se consideran sagrados.

Dominio de valores

Sí

No

SUB TIPO: Paisaje cultural.

Ruta andador del peregrino: El Andador del Peregrino, se realiza principalmente en el mes de marzo y semana santa hacia la iglesia de la Virgen del Rosario de Talpa de Allende; hasta donde llegan alrededor de 3 millones de visitantes al año. Actualmente este recorrido comprende varios municipios de Jalisco

Dominio de valores

Sí

No

Ruta cristera: Se estableció en la zona de los Altos de Jalisco por ser el principal y el lugar donde se llevó a cabo la gesta cristera, además de contar con toda la infraestructura necesaria en buen estado. Este recorrido comprende varios municipios de Jalisco

Dominio de valores

Sí

No

Ruta de la ribera de Chapala: En donde se ofrecen diversos recorridos a lo largo de la ribera (rincones, pueblos, paisajes y entretenimiento), por los diferentes municipios de

Jalisco que tocan el lago de Chapala.

Dominio de valores

Sí

No

Ruta del mariachi: Oportunidad para conocer los orígenes de unos de los íconos más importantes de México. Durante el recorrido turístico se conocerán los lugares que dieron vida al alma de México, "El mariachi" sus familias, sus historias y su felicidad para cantar los famosos sonos.

Dominio de valores

Sí

No

Ruta del tequila: Es un destino turístico multitemático, el cual conjuga una riqueza histórica, patrimonial, cultural y natural, llena de tradiciones mexicanas ligadas al desarrollo histórico de la bebida emblemática mexicana, la Cultura del Tequila y el México Independiente

Dominio de valores

Sí

No

Ruta Puerto Vallarta– Costa Alegre: Es una estrecha franja a lo largo de la ondulada costa del Pacífico mexicano entre Puerto Vallarta y Manzanillo. Exclusivos resorts se mezclan con pequeños pueblos pesqueros, playas escondidas, rocosas caletas y frondosos manglares y lagunas llenas de gran cantidad de especies de aves. El litoral de la Costa Alegre es un paraíso olvidado.

Dominio de valores

Sí

No

Ruta Rulfiana: Toma el nombre del escritor como inspiración para ofrecer un recorrido turístico y cultural por estas tierras donde el tiempo parece haberse detenido y toma la forma que la imaginación del visitante quiera darle. La ruta ofrece vistas de ensueño, artesanía, vida tradicional mexicana, comida típica, belleza natural, tranquilidad y sabor de pueblo.

Dominio de valores

Sí

No

Ruta sierra del tigre: Recorrido turístico decorado por un paisaje que comprende riquezas naturales como bosques de pino, roble y encino; ríos, presas, cascadas y vistas panorámicas sobre cañones y montaña

Dominio de valores

Sí

No

Ruta Wirrárika: Ruta que ofrece al visitante una gama de atractivos y servicios que van desde importantes sitios étnicos – espirituales hasta las antiguas edificaciones y sitios arqueológicos; restaurantes campestres hasta la comida típica ancestral, artesanías, museos

Dominio de valores

Sí

No

SUB TIPO: Sitio histórico:

Colonia: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1521 y 1821.

Dominio de valores

Sí

No

Conquista: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1519 y 1521.

Dominio de valores

Sí

No

Imperio: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1821 y 1823

Dominio de valores

Sí

No

Independencia: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1810 y 1821.

Dominio de valores

Sí

No

Porfiriato: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1876 y 1911, cuando México estuvo bajo el poder de Porfirio Díaz.

Dominio de valores

Sí

No

Prehispánico: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre el 2,000 A.C y 1521 D.C.

Dominio de valores

Sí

No

Reforma: Se refiere a que tuvo relevancia histórica en el periodo comprendido entre 1857 y 1861.

Dominio de valores

Sí

No

Revolución: Se refiere a que tuvo relevancia histórica durante la revolución mexicana que dio inicio el 20 de noviembre de 1910.

Dominio de valores

Sí

No

SUB TIPO: Zona arqueológica:

Construcciones: Concentración de restos arqueológicos estructurales a consecuencia de la actividad humana.

Dominio de valores

Sí

No

Petroglifos: Representaciones gráficas grabadas en rocas o piedras hechos por los antepasados prehistóricos, sobre todo a partir del Neolítico. Son el más cercano

antecedente de los símbolos previos a la escritura y su uso en la comunicación data del 10.000 A.C.

Dominio de valores

Sí

No

Pinturas rupestres: Todo dibujo o boceto prehistórico existente en rocas y cavernas. Cualquier actividad humana sobre las paredes de cavernas, covachas, abrigos rocosos e, incluso farallones o barrancos, etc.

Dominio de valores

Sí

No

Tumba: Edificación o pequeña cámara destinada para depositar a los difuntos. Puede estar parcial o totalmente bajo tierra en un cementerio, o dentro de un templo o en su cripta.

Dominio de valores

Sí

No

RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES: incluye cualquier tipo de reconocimiento nacional e internacional en su género.

Dominio de valores:

INAH, SEMARNAT, UNESCO

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado.

TIPOS DE VISITANTES: Dato que indica los diferentes tipos de visitantes que asiste al recurso cultural.

Estatales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros municipios del estado.

Dominio de valores:

Sí

No

Extranjeros: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros países.

Dominio de valores:

Sí

No

Locales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de localidades del mismo municipio.

Dominio de valores:

Sí

No

Nacionales: Dato que indica sí el recurso cultural es visitado por personas provenientes de otros estados de la república mexicana.

Dominio de valores:

Sí

No

GRADO DE AFLUENCIA: Dato que indica el grado de afluencia al recurso cultural.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

CONDICIONES DE INGRESO: Se especificará la forma de ingreso al recurso cultura si es que aplica.

Acceso libre: Abierto a todo público sin dar aportación.

Dominio de valores:

Sí

No

Con boleto pagado: Abierto al público pagando una cuota.

Dominio de valores:

Sí

No

Previa reservación: Se requiere reservar anticipadamente.

Dominio de valores:

Sí

No

Por invitación: Se requiere contar con invitación para asistir

Dominio de valores:

Sí

No

Semi- restringido: El acceso cuenta con ciertas restricciones.

Dominio de valores:

Sí

No

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA: Dato que indica la época o meses del año ideales para visitar el recurso cultural:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

Días de atención: Días de la semana que el recurso cultural se encuentra disponible al público.

Lunes	Martes
Dominio de valores:	Dominio de valores:
<i>Sí</i>	<i>Sí</i>
<i>No</i>	<i>No</i>
Miércoles	Jueves
Dominio de valores:	Dominio de valores:
<i>Sí</i>	<i>Sí</i>
<i>No</i>	<i>No</i>

<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el recurso cultural presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al recurso cultural.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al recurso cultural.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto a cualquiera de los recursos culturales.

1.11. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Establecimiento que expende comidas y bebidas preparadas al público

CATEGORÍA: Alimentación y bebidas

SUB CATEGORÍA: Venta de alimentos y bebidas.

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al establecimiento.

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del establecimiento. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Café o cafetería: Establecimiento donde se ofrece café, postres y otras bebidas. Comparte algunas características con un bar y otras con un restaurante.

Dominio de valores:

Sí

No

Cenaduría: Establecimiento en forma de restaurante especializado en servir una variedad de comida mexicana, principalmente antojitos.

Dominio de valores:

Sí

No

Fonda: Pequeño restaurante especializado en comida económica, se diferencia de los restaurantes y cafeterías porque en ella la comida se ofrece bajo el esquema de "comida corrida"

Dominio de valores:

Sí

No

Fuente de sodas: Establecimiento comercial que ofrece sándwiches, cerveza y bebidas refrescantes para el consumo inmediato, sentado o de pie.

Dominio de valores:

Sí

No

Heladería: Establecimiento en el que se comercializan y se sirven helados y aguas frescas. Suele constar de un escaparate refrigerador en el que se encuentran clasificados los diferentes tipos o sabores de helados

Dominio de valores:

Sí

No

Restaurante bar: Establecimiento con todos los servicios de alimentos y que además cuenta con un área de bar.

Dominio de valores:

Sí

No

Restaurante: Establecimiento con todos los servicios de alimentos, sin área de bar.

Dominio de valores:

Sí

No

Taquería: Establecimiento en forma de restaurante especializado en servir tacos.

Dominio de valores:

Sí

No

Tortería: Establecimiento en forma de restaurante especializado en servir tortas (lonches).

Dominio de valores:

Sí

No

SERVICIOS ADICIONALES: Se describe el conjunto de servicios adicionales e instalaciones que el establecimiento tiene disponible.

Acepta tarjetas de crédito o débito: Dato que indica si el establecimiento cuenta con la facilidad de pago con tarjeta de crédito o débito.

Dominio de valores:

Sí

No

Baños: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones sanitarias por

separado, para hombres y mujeres.

Dominio de valores:

Sí

No

Baños para discapacitados: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones sanitarias especiales para personas con necesidades diferentes.

Dominio de valores:

Sí

No

Baños unisex: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones sanitarias que comparten indistintamente hombres y mujeres.

Dominio de valores:

Sí

No

Bar: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones (barra) para el servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Espectáculos en vivo: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones para eventos en vivo al aire libre o en recintos especiales.

Dominio de valores:

Sí

No

Internet inalámbrico: Dato que indica si dentro del establecimiento se proporciona el servicio de internet.

Dominio de valores:

Sí

No

Juegos infantiles: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones para la recreación de los infantes.

Dominio de valores:

Sí

No

Música ambiental: Dato que indica si dentro del establecimiento existe sistema de sonido con el fin de armonizar el establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Salones de banquetes: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones para proporcionar el servicio de alimentos exclusivos.

Dominio de valores:

Sí

No

Transmisión de eventos y deportes, a través de televisión vía satélite: Dato que indica si dentro del establecimiento se ofrece la transmisión de programas televisivos exclusivos.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que indica el periodo de tiempo al año durante el cual el establecimiento presta los servicios de venta de alimentos y/o bebidas:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el establecimiento se encuentra disponible al público.

Lunes: Dominio de valores.

Sí

No

Miércoles: Dominio de valores.

Sí

No

Viernes: Dominio de valores.

Sí

No

Domingo: Dominio de valores.

Sí

No

Martes: Dominio de valores.

Sí

No

Jueves: Dominio de valores.

Sí

No

Sábado: Dominio de valores.

Sí

No

Horario de atención: Horario en que el establecimiento se encuentra disponible al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores: **1 hora a 24 horas**

TIPO DE MENÚ: Dato que Indica el tipo de menú que ofrece el establecimiento.

Bufete: Comida servida y dispuesta sobre una mesa en los que los comensales se sirven a discreción los alimentos

Dominio de valores:

Sí

No

Lunch: Comida ligera que se acostumbra generalmente a media mañana.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú a la carta: Posibilidad para el cliente de ordenar de una lista, uno de los platillos que ofrece el establecimiento

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de banquetes: Comida que se ofrece para eventos especiales, seleccionado de los diferentes platillos que ofrece el establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de cena: Última comida del día.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de cóctel: Se ofrecen solo bocadillos como alimento.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de comida: Principal comida que se ofrece durante el día.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de degustación: Es una comida a precio cerrado en la que se sirven diversos platos que constituyen la especialidad de la casa.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú de desayuno: Primera comida del día por la mañana.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú dietético: Comida de alto valor nutrimental y bajas calorías.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú gastronómico: Selección de los mejores platillos que ofrece el establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Menú infantil: Tipo de comida que se ofrece para infantes.

Dominio de valores:

Sí

No

Sugerencias y platos del día: Platillos que cambian día a día

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE COCINA: Dato que indica la oferta gastronómica que el establecimiento ofrece.

<p>Alemana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Francesa: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Americana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Griega: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Antojitos: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Hamburguesas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Argentina: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Hostería: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Asiática: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>India: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Aves: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Italiana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Baguettes: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Italo-argentina: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Barbacoa: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Japonesa: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Birria: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Libanesa: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Brasileña: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Mariscos: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Campestre: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Marroquí: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Caribeña: Dominio de valores:</p>	<p>Mediterránea: Dominio de valores:</p>

<i>Sí</i> <i>No</i>	<i>Sí</i> <i>No</i>
Carnes: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Menudo: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Chilena: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Mexicana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
China: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Naturista: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Cocina de autor: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Oaxaqueña: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Cocina fusión: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Paraguaya: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Cocina internacional: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Pizzas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Colombiana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Restaurant gastronómico de especialidades: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Comida rápida (Fast Food): Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Salvadoreña: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Coreana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Suiza: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Crepas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Tailandesa: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Cubana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Uruguaya: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Desayunos: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Vegetariana: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Ensaladas:	Venezolana:

Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
<i>Española:</i> Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	<i>Waffles:</i> Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
<i>Fondues:</i> Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	<i>Yucateca:</i> Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al establecimiento.

1.12. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS MÓVIL

Estructura móvil que expende comida y/o bebidas preparadas en la vía pública.

CATEGORÍA: Alimentación y bebidas móvil

SUB CATEGORÍA: Venta de alimentos y bebidas.

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

Nombre: Nombre comercial que identifique al establecimiento móvil (Sin incluir ningún tipo de descripción)

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y

CADENAMIENTO.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas de la estructura móvil. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Aguas frescas: Expendio de bebidas preparadas con frutas de la región.

Dominio de valores:

Sí

No

Elotes: Estructura acondicionada para la venta de elotes cocidos y asados, así como la venta de papas cocidas y chayotes.

Dominio de valores:

Sí

No

Gorditas: Venta de gorditas que recibe su nombre del hecho de que para prepararlas, es necesario crear una tortilla más gruesa (gorda) de lo normal, sin importar que la “gordita” de masa de maíz se rellene o mezcle.

Dominio de valores:

Sí

No

Jugos y licuados: Expendio que ofrece jugos y licuados, considerados nutritivos por las amplias propiedades de las frutas. Unos sirven para desintoxicar nuestro organismo, otras en cambio son perfectas para quitar la sed el cansancio y mejorar la salud de la piel.

Dominio de valores:

Sí

No

Lonches o tortas: Lugar donde se ofrecen lonches o tortas que según la gastronomía mexicana, una torta se refiere a una clase de sándwich o bocadillo elaborado con pan de sal (telera, bolillo, virote, etc. dependiendo de la región del país) al cual se le parte por la mitad y se le rellena con diversos tipos de comida como pueden ser guisos, jaleas, carnes etc. y se pueden comer tanto frías como calientes.

Dominio de valores:

Sí

No

Mariscos: Estructura acondicionada para ofrecer mariscos que en gastronomía es, un animal marino invertebrado comestible que habitan y se desarrollan en aguas marinas y sus entornos. En esta definición se incluyen normalmente los crustáceos y, moluscos. De modo similar a los pescados, la diversidad de estos alimentos que se encuentran en las pescaderías revela la gran riqueza de los fondos marinos.

Dominio de valores:

Sí

No

Tacos de birria y barbacoa: Estos tacos se preparan por lo regular en tortillas recién hechas en comal y se les agrega salsa. Actualmente la barbacoa tradicional se hace de borrego, pero si en la región no se cría ganado lanar, se hace de chivo. Rara vez se prepara de pollo o de cerdo.

Dominio de valores:

Sí

No

Tacos de canasta: También se les conoce como tacos sudados, de canasta o al vapor. Se preparan con pequeñas tortillas que se dejan sudar con un poco de aceite o adobo, se rellenan con diferentes guisados y se acompañan con una salsa verde o roja.

Dominio de valores:

Sí

No

Tacos de cerdo (chorizo, pastor, adobada): Elaborados con carne de cerdo frita intensivamente en manteca hirviendo de cerdo. En cuanto a los tacos al pastor el ingrediente fuerte es carne de cerdo adobada con naranja, vinagre y pimienta a la que se le acompaña con un trozo de piña.

Dominio de valores:

Sí

No

Tacos de guisado: Estructura acondicionada para el expendio de tacos con comida "guisados" Estos se preparan por lo regular en tortillas recién hechas en comal y se les

agrega salsa. Se preparan con varios guisos que generalmente son de papa, frijoles, carne deshebrada de res y de chicharon de puerco entre otros.

Dominio de valores:

Sí

No

Tacos de res (cabeza, lengua, sesos, labio): Estos tacos son preparados con los diferentes tipos de carne que hay en la cabeza de la res o del borrego.

Dominio de valores:

Sí

No

Tamales: El tamal es el nombre genérico dado a varios platillos de origen indígena preparados generalmente con masa de maíz rellena de carnes, vegetales, chiles, frutas, salsas y otros ingredientes, envuelta en hojas de mazorcas de maíz o de plátano, maguey e incluso en papel de aluminio o plástico, y cocida en agua o al vapor. Pueden tener sabor dulce o salado.

Dominio de valores:

Sí

No

Tejuino: Deliciosa bebida tradicional que se obtiene del maíz fermentado y piloncillo.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana en que la estructura móvil, se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que la estructura móvil presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se ofrece el servicio.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no se ofrece el servicio.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se ofrece el servicio.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no se ofrece el servicio
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al establecimiento.

1.13. ALIMENTOS Y BEBIDAS ARTESANALES

Establecimiento en donde se elaboran y se venden productos alimenticios de la región bajo procesos artesanales.

CATEGORÍA: Alimentos y bebidas artesanales

SUB CATEGORÍA:

Producción y venta.

Dominio de valores:

Sí

No

Venta.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre comercial del establecimiento. (Sin incluir ningún tipo de descripción)

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo

determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del establecimiento. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número

definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Café: Lugar donde se elabora y se venden productos derivados del café, a partir de la semilla molida y tostada del cafeto.

Dominio de valores:

Sí

No

Cajetas de leche de cabra: Establecimiento donde se elabora y comercializa el producto: La tecnología para la elaboración de cajeta se basa esencialmente en el manejo del azúcar, su principal ingrediente, con vistas en la obtención de diversas texturas, las cuales se logran mediante la regulación del estado de cristalización del azúcar y de la humedad.

Dominio de valores:

Sí

No

Cajetas de leche de vaca: Establecimiento donde se elabora y comercializa el producto: La tecnología para la elaboración de cajeta se basa esencialmente en el manejo del azúcar, su principal ingrediente, con vistas en la obtención de diversas texturas, las cuales se logran mediante la regulación del estado de cristalización del azúcar y de la humedad.

Dominio de valores:

Sí

No

Cerveza artesanal: Es una cervecería que produce una cantidad limitada de cerveza. El término se aplica típicamente a cervecerías que son mucho más pequeñas que las cervecerías corporativas a gran escala y sus dueños son independientes. Este tipo de cervecerías se caracterizan generalmente por su énfasis en el sabor y la técnica de fermentado.

Dominio de valores:

Sí

No

Conservas: Como su nombre lo dice, son una manera de evitar que los alimentos se dañen perdiendo su sabor o que se produzca cualquier falta de calidad por el paso del tiempo o por el cambio de las estaciones. Para lograr las conservas, se usan métodos benignos bacterianos o de hongos, que añaden algunas cualidades a la comida para que dure más tiempo de lo que naturalmente lo haría.

Dominio de valores:

Sí

No

Dulces: Establecimiento donde se elabora y comercializa una gran variedad de dulces típicos, muchos de ellos elaborados del modo tradicional para conservar el sabor original (dulces de leche, buñuelos, dulces de membrillo, cocadas, tamarindos, palanquetas de nuez, etc.)

Dominio de valores:

Sí
No

Embutidos: En alimentación se denomina embutido a una pieza, generalmente de carne picada y condimentada con hierbas aromáticas y diferentes especias (pimentón, pimienta, ajos, tomillo, clavo de olor, jengibre, nuez moscada, etc.) que es introducida ("embutida") en piel de tripas de cerdo. La tripa natural es la auténtica creadora del gran sabor del embutido natural por sus grandes cualidades en la curación de estos.

Dominio de valores:

Sí
No

Especias y condimentos: Sustancias vegetales con usos muy diversos, tales como conservantes y colorantes y aromatizantes de los alimentos, algunas con capacidad de excitar fuertemente el paladar, que hacen que la cocina de cada cultura y civilización posea un toque particular que la caracteriza.

Dominio de valores:

Sí
No

Licores: Son las bebidas hidroalcohólicas aromatizadas obtenidas por maceración, infusión o destilación de diversas sustancias vegetales naturales, con alcoholes destilados aromatizados, o por adiciones de extractos, esencias o aromas autorizados, o por la combinación de ambos, coloreados o no, con una generosa porción de azúcar.

Dominio de valores:

Sí
No

Mermeladas: Producto pastoso obtenido por la cocción y concentración de pulpa o mezcla de pulpa y jugo de una o más frutas, adecuadamente preparadas con adulcorantes, con la adición o no de agua y de aditivos permitidos.

Dominio de valores:

Sí
No

Panes y galletas: Se les denomina pastelerías artesanales, que se especializan en la repostería. Utilizando solo los más finos y frescos ingredientes garantizando los métodos de elaboración artesanal.

Dominio de valores:

Sí
No

Productos de miel: Productos obtenidos mediante cualquier elaboración de la miel. La miel es un fluido dulce y viscoso producido por las abejas partir del néctar de las flores o de secreciones de partes vivas de plantas o de excreciones de insectos chupadores de plantas. Las abejas lo recogen, transforman y combinan con la enzima invertasa que contiene la saliva de las abejas y lo almacenan en los paneles donde madura.

Dominio de valores:

Sí
No

Productos lácteos: Producto obtenido mediante cualquier elaboración de la leche, que puede contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para la elaboración. La diversidad de productos lácteos varía considerablemente de región a región, según los hábitos alimentarios, las tecnologías disponibles de

elaboración de la leche, la demanda de mercado y las circunstancias sociales y culturales

Dominio de valores:

Sí

No

Puros: Es un proceso largo y delicado la elaboración de un buen cigarro puro, desde la plantación hasta el control de calidad, empaquetado, anillado, distribución y almacenamiento en un entorno adecuado de temperatura y humedad, pasando por la elección de las hojas para las distintas partes del cigarro y del propio torcido, llevadas a buen término por personal altamente calificado, para que finalmente alguien que sepa apreciarlo disfrute fumando y deleitando de ese producto final, que no es otro que un excelente puro.

Dominio de valores:

Sí

No

Raicilla: Bebida alcohólica, muy similar al tequila y al mezcal, dado su origen en el maguey lechuguilla en sus variedades *Agave Maximiliana*, *Inaequidens* y *Angustifolia*. Las destilerías de esta bebida son conocidas como tabernas.

Dominio de valores:

Sí

No

Rompope: Bebida preparada con yemas de huevo, vainilla, canela, almendra molida, leche, azúcar y licor. Es de color amarillo y consistencia espesa. También es empleada en repostería, en la preparación de pasteles, galletas, gelatinas, helados, nieve raspada y paleta.

Dominio de valores:

Sí

No

Salsas y chiles en polvo: El chile ha sido sustento alimenticio de los mexicanos; las diversas culturas prehispánicas, entre ellas, la mexicana, teotihuacana y zapoteca, inmortalizaron su imagen en códices y glifos hechos sobre piedra. Actualmente, sigue siendo ingrediente primordial de las comidas mexicanas, estando presente hasta en 90% de sus platillos ya sea de forma directa —picado o en rajas— o como ingrediente fundamental de salsas, adobos, moles y aderezos, es también símbolo de identidad.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que indica el periodo de tiempo al año durante el cual el establecimiento presta los servicios de venta de productos, alimentos y bebidas artesanales:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días

festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el establecimiento, se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el establecimiento presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al establecimiento.

1.14. ALOJAMIENTO

Edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes desplazamientos. Además proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurant, piscinas y guardería entre otros.

CATEGORÍA: Alojamiento

SUB CATEGORÍA:

Extra hotelero: Establecimiento que ofrece otra opción de alojamiento con características que pueden o no semejarse a las de un hotel.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotelero: Edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes sus desplazamientos.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre comercial del establecimiento. (Sin incluir ningún tipo de descripción)

Dominio de valores:

Indeterminado

NOMBRE DE GRUPO O CADENA: del grupo o cadena hotelera nacional o internacional al que pertenezca el establecimiento

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del servicio de alojamiento. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO: Extra hotelero:

Albergue: Establecimiento que atiende al turismo durante estancias que suelen ser entre varios días y varias semanas, alquilan camas en un dormitorio y comparten baño, cocina y sala de estar, aunque muchos disponen de habitaciones privadas.

Dominio de valores:

Sí

No

Bungalows: Casa pequeña de una sola planta que se suele construir en parajes destinados al descanso.

Dominio de valores:

Sí

No

Cabaña: Unidad aislada, conformada de un solo ambiente, para uso colectivo, separada de los servicios del establecimiento pero formando parte integral de él; sin poseer las características y servicios que son propios de las estructuras hoteleras.

Dominio de valores:

Sí

No

Campamento: Establecimiento que presta en forma periódica o permanente servicios de alojamiento y actividades al aire libre. Que facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar.

Dominio de valores:

Sí

No

Campos para casas rodantes (trailer park): Lugar donde las personas con casas rodantes pueden pasar la noche y más tiempo, en espacios asignados.

Dominio de valores:

Sí

No

Casa de huéspedes: Establecimiento público, funciona como hotel pequeño y económico (sólo alojamiento y poca calidad).

Dominio de valores:

Sí

No

Casa rural: Vivienda independiente y autónoma de arquitectura tradicional, ubicada en el campo o en las localidades. La declaración de casa rural se otorgará por el procedimiento y en atención a las características de ubicación, antigüedad, tipología, habitabilidad y demás condiciones que se establezcan en la reglamentación reguladora de esta modalidad de alojamiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Condominio y condhotel: Sistema de explotación hotelera que consiste en la venta de habitaciones de hotel a propietarios privados, que disfrutarán de ella un mes al año, el resto de los meses, el dueño confiará la gestión de la habitación a la misma cadena.

Dominio de valores:

Sí

No

Departamento turístico: Son establecimientos que por su estructura y servicio disponen de la instalación adecuada para la conservación y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel cama y desayuno (bed and breakfast): Alojamiento que ofrece “cama y desayuno” (tal como se traduce del inglés) por una tarifa conveniente. Se trata de un alojamiento simple en un edificio o casa grande con no más de 7 u 8 piezas, que ha sido restaurada o acondicionada para estos efectos.

Dominio de valores:

Sí

No

Hostal: Hospedaje accesible donde se ofrece principalmente la cama, en dormitorios comunes que cuentan con literas, baños comunes y un desayuno americano.

Dominio de valores:

Sí

No

Hoteles familiares (famiteles): Son establecimientos de tamaño pequeño que se caracterizan por una gestión familiar para viajeros que proporciona servicios de restauración y alojamiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Suites: Ofrecen más espacio y muebles que una típica habitación de hotel; a diferencia del tamaño de las camas en una habitación normal, una suite típicamente tendrá una sala, usualmente con un sofá cama, comedor, oficina y algunas veces una cocina.

Dominio de valores:

Sí

No

Viviendas particulares de alquiler: Opción de alojamiento turístico en donde se ofrecen en arrendamiento viviendas particulares por periodos cortos, principalmente en temporadas vacacionales.

Dominio de valores:

Sí
No

TIPO: Hotelero.

Hotel apartamento (apartahotel): Son establecimientos que por su estructura y servicio disponen de la instalación adecuada para la conservación, instalación y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento. Se clasifican en cinco categorías identificadas por estrellas doradas y su símbolo son las letras HA sobre fondo azul turquesa.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel boutique: Se refiere a hoteles de entornos íntimos, generalmente lujosos o no convencionales y emplazados en antiguas casas.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel business class o de negocios: Cuenta solo con las instalaciones y servicios necesarios para las personas que visitan un lugar con fines de trabajo o negocio.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel casino: Se caracterizan por su oferta de juego en sus propias instalaciones, alojamiento y entretención. Suelen ser establecimientos de categoría elevada.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel club: Cuentan entre sus instalaciones con uno o varios clubes nocturnos de cierta importancia donde se bebe y se baila y en el que suelen ofrecerse espectáculos musicales.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel de aeropuerto: Son los situados en las proximidades de los principales aeropuertos, especialmente cuando están alejados de los centros urbanos. Su principal clientela son pasajeros en tránsito o de entrada salida sin tiempo suficiente para desplazarse a la ciudad y las estancias suelen ser muy cortas.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel de bajo costo (low cost): Son aquellos de servicio limitado aunque completamente funcionales que surgen como consecuencia del fenómeno low cost.

Dominio de valores:

Sí
No

Hotel de ciudad: Son los situados en las ciudades, normalmente en los centros turísticos y zonas comerciales o de negocios.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel de montaña: Son los situados en la montaña. Mantienen calidad hotelera de alojamiento, gastronómica y de entretenimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel de naturaleza: Están situados cerca de zonas naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas. Las estancias suelen ser de varios días.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel de playa: Son los situados en las proximidades de las principales playas. Su clientela casi exclusivamente son turistas de "turismo masivo" gestionado por operadores.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel de temporada: Son aquellos con estructuras estacionales que desarrollan su actividad solamente durante parte del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel deportivo: Se caracterizan por su orientación a la práctica de determinados deportes ya sea en sus instalaciones o en sus alrededores. Ejemplos: los dedicados a la pesca, junto a vías fluviales y los complejos de golf entre otros.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel monumento: Se encuentran ubicados en edificios de interés cultural. Ejemplos: hoteles situados en castillos, conventos, iglesias y palacios.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel residencial: Construidos para estancias prolongadas, por lo general ofrecen tarifas bajas semanal, mensual o por temporada.

Dominio de valores:

Sí

No

Hotel SPA: Establecimiento hotelero que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación.

Dominio de valores:

Sí

No

Motel: Son establecimientos situados en las proximidades de carreteras que facilitan alojamiento en departamentos con garaje y entrada independiente para estancia de corta duración.

Dominio de valores:

Sí

No

Posada: Establecimiento para viajeros que proporciona servicios de restauración y alojamiento. Algunas son muy antiguas. Donde el pago es menor a la de un hotel común.

Dominio de valores:

Sí

No

CLASE DE ESTABLECIMIENTO: Define la calificación de calidad que recibe el establecimiento, según el grado de confort, el equipamiento, su posicionamiento y el nivel de servicios que ofrece.

<p>5 Estrellas gran turismo: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>2 estrellas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>5 Estrellas categoría especial: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>1 estrella: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>5 estrellas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Clase económica: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>4 estrellas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sin categoría: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>3 estrellas: Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

MODALIDAD: Define el enfoque del establecimiento por su situación geográfica y tipo de actividad turística que ofrece.

De montaña: Ubicado en zonas montañosas.

Dominio de valores:

Sí

No

De paso: Ubicado a bordo de carretera o camino y de estancia corta.

Dominio de valores:

Sí

No

De playa: Establecimiento en zona costera.

Dominio de valores:

Sí

No

De selva: Establecimiento en zonas montañosas.

Dominio de valores:

Sí

No

Termal: Cuenta con servicios de aguas termales.

Dominio de valores:

Sí

No

Urbano: Ubicado en zonas urbanas.

Dominio de valores:

Sí

No

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS EN HABITACIÓN: Conjunto de servicios y comodidades que el establecimiento tiene disponible en sus habitaciones.

Aire acondicionado/calefacción: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de aire acondicionado/calefacción.

Dominio de valores:

Sí

No

Caja fuerte: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de caja fuerte.

Dominio de valores:

Sí

No

Chimenea: Dato que indica si la habitación cuenta con chimenea.

Dominio de valores:

Sí

No

Internet: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de internet.

Dominio de valores:

Sí

No

Jacuzzi: Dato que indica si la habitación cuenta con jacuzzi.

Dominio de valores:

Sí

No

Mini bar: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de mini bar.

Dominio de valores:

Sí

No

Secadora de pelo: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de secadora de pelo.

Dominio de valores:

Sí

No

Habitación con servicio a cuartos: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio a cuartos.

Dominio de valores:

Sí

No

Teléfono: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de teléfono.

Dominio de valores:

Sí
No

TV: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de Televisión local.

Dominio de valores:

Sí
No

TV por cable: Dato que indica si la habitación cuenta con el servicio de Televisión por cable.

Dominio de valores:

Sí
No

SERVICIOS ADICIONALES: Conjunto de servicios adicionales e instalaciones que el establecimiento tiene disponible.

Agencia de viajes: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con oficina de intermediarios de servicios turísticos.

Dominio de valores:

Sí
No

Bar: Dato que indica si dentro de las instalaciones cuenta con lugar acondicionado donde se sirven bebidas alcohólicas y no alcohólicas y aperitivos.

Dominio de valores:

Sí
No

Boutique: Dato que indica si dentro de las instalaciones se encuentra un área en la que se comercializan prendas de vestir y accesorios.

Dominio de valores:

Sí
No

Cafetería: Dato que indica si dentro de las instalaciones se encuentra un área en la que se ofrezca el servicio de cafetería.

Dominio de valores:

Sí
No

Cambio de divisas: Dato que indica si dentro de las instalaciones se encuentra un área en la que se ofrezca el servicio de cambio de moneda extranjera a la nacional.

Dominio de valores:

Sí
No

Campo de golf: Dato que indica si el establecimiento cuenta con campo de golf.

Dominio de valores:

Sí
No

Canchas deportivas: Dato que indica si el establecimiento cuenta con canchas deportivas.

Dominio de valores:

Sí
No

Centro de negocios: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con un

área ejecutiva reservada para los huéspedes.

Dominio de valores:

Sí

No

Club de playa: Dato que indica si el establecimiento cuenta con área reservada en la playa con palapas y servicio de restaurante.

Dominio de valores:

Sí

No

Discoteque: Dato que indica si el establecimiento cuenta con un local público con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, bailar y consumir bebidas.

Dominio de valores:

Sí

No

Elevador: Dato que indica si el establecimiento cuenta con elevador.

Dominio de valores:

Sí

No

Estacionamiento: Dato que indica si el establecimiento tiene estacionamiento privado.

Dominio de valores:

Sí

No

Gimnasio: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con un área de gimnasio.

Dominio de valores:

Sí

No

Jacuzzi: Dato que indica si el establecimiento cuenta con jacuzzi en área común.

Dominio de valores:

Sí

No

Jardines: Dato que indica si el establecimiento cuenta con espacios verdes y acondicionados.

Dominio de valores:

Sí

No

Juegos infantiles: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con juegos infantiles.

Dominio de valores:

Sí

No

Lavandería: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con servicio de lavandería para los huéspedes.

Dominio de valores:

Sí

No

Piscina: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con alberca para los

huéspedes.

Dominio de valores:

Sí

No

Restaurante: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con servicio de restaurant.

Dominio de valores:

Sí

No

Salón de belleza: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con salón de belleza.

Dominio de valores:

Sí

No

Salones de banquetes: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con salones para banquetes.

Dominio de valores:

Sí

No

Salones para eventos y convenciones: Dato que indica si el establecimiento cuenta con instalaciones para la realización de eventos y convenciones.

Dominio de valores:

Sí

No

Servicio de niñeras: Dato que indica si dentro de las instalaciones se cuenta con servicio de guardería y cuidado personalizado de infantes.

Dominio de valores:

Sí

No

Servicio de taxis: Dato que indica si el establecimiento cuenta con servicio de taxis.

Dominio de valores:

Sí

No

Servicio médico: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con un área de servicios médicos y de primeros auxilios.

Dominio de valores:

Sí

No

SPA: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con un área de Spa.

Dominio de valores:

Sí

No

Tienda: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con tienda.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que Indica el periodo de tiempo al año durante el cual el establecimiento presta sus servicios de alojamiento:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al servicio de alojamiento.

1.15. EMPRESAS INTERMEDIARIAS

Organizaciones dedicadas a automatizar los procesos de negociación entre el turista y los proveedores de los servicios, así como dotar de flexibilidad para crear paquetes dinámicos basados en las preferencias de los consumidores.

CATEGORÍA: Empresas intermediarias

SUB CATEGORÍA: Operadora de viajes: Organización encargada de reunir varios servicios proporcionados por los proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías de autobuses, restaurantes, guías, etc.) y venderlos al precio todo incluido, es decir una –tarifa plana- o –un paquete-, así mismo, ofrece a sus clientes todos los servicios turísticos necesarios para que disfruten durante sus vacaciones.

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre comercial de la empresa. (Sin incluir ningún tipo de descripción).

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se

construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

Datos: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas de la empresa intermediaria. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Aerolínea: Organización que se dedica al transporte de pasajeros o carga, y, en algunos casos, animales, por avión.

Dominio de valores:

Sí

No

Agencia de viajes: Empresa dedicada a la intermediación y comercialización de servicios turísticos. Además realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo. “paquetes turísticos”.

Dominio de valores:

Sí

No

Compañía operadora de tours y excursiones: Empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por transporte, hotelería, traslados, excursiones, etc.

Dominio de valores:

Sí

No

Línea de autobús: Empresa que ofrece servicio de transporte terrestre.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que Indica el periodo de tiempo al año durante el cual la empresa presta sus servicios:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que la empresa se encuentra disponible al público.

Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i>	Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i>

<i>No</i>	<i>No</i>
Viernes	Sábado
Dominio de valores:	Dominio de valores:
<i>Sí</i>	<i>Sí</i>
<i>No</i>	<i>No</i>
Domingo	
Dominio de valores:	
<i>Sí</i>	
<i>No</i>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que la empresa presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder a la empresa.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder a la empresa.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder a la empresa.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder a la empresa.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto a la empresa intermediaria.

1.16. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

Establecimiento que ofrecen servicios de recreación generalmente nocturnos para personas de mayoría de edad.

CATEGORÍA: Servicios de esparcimiento

SUB CATEGORÍA: Servicios de esparcimiento

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUÉ: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre comercial del establecimiento. (Sin incluir ningún tipo de descripción)

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el establecimiento.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del establecimiento. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Bar: Establecimiento comercial donde se sirven bebidas alcohólicas, no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento en un servicio de barra

Dominio de valores:

Sí

No

Cabaret: Salas de espectáculos, generalmente nocturnos, se distinguen de otros locales de espectáculos, por tener un bar, cuando son pequeños, y un bar y restaurante cuando son grandes.

Dominio de valores:

Sí

No

Cantina: En el México rural la cantina es tradicionalmente un tipo de bar que está frecuentado por hombres y cuyo propósito es el de servir alcohol y algunos aperitivos como las botanas.

Dominio de valores:

Sí

No

Casino: Instalación que alberga y tiene capacidad para ciertas actividades de distintos tipos de juegos de azar.

Dominio de valores:

Sí

No

Centro botanero: Tipo de bar que está frecuentado por hombres y mujeres cuyo propósito es el de servir alcohol, comida y algunos aperitivos como las botanas.

Dominio de valores:

Sí

No

Centro Nocturno: Establecimiento con pista para bailar o para presentar espectáculos artísticos donde se expenden bebidas alcohólicas para consumo en su interior.

Dominio de valores:

Sí

No

Discoteque: Local público con horario preferentemente nocturno para escuchar música grabada, bailar y consumir bebidas.

Dominio de valores:

Sí

No

SERVICIOS ADICIONALES DEL ESTABLECIMIENTO: Conjunto de servicios adicionales e instalaciones que el establecimiento tiene disponible.

Acepta tarjetas de crédito o débito: Dato que indica si el establecimiento cuenta con la facilidad de pago con tarjeta de crédito o débito.

Dominio de valores:

Sí

No

Baños: Dato que indica si dentro del establecimiento existen instalaciones sanitarias por separado, hombres y mujeres.

Dominio de valores:

Sí

No

Baños para discapacitados: Dato que indica si dentro del establecimiento existen

instalaciones sanitarias especiales para personas con necesidades diferentes.

Dominio de valores:

Sí

No

Bar: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con instalaciones (servicio de barra) para el servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Espectáculos en vivo: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con instalaciones para eventos en vivo al aire libre o en recintos especiales.

Dominio de valores:

Sí

No

Internet inalámbrico: Dato que indica si dentro del establecimiento se ofrece el servicio de internet.

Dominio de valores:

Sí

No

Juegos tragamonedas y de azar: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con juegos tragamonedas y de azar.

Dominio de valores:

Sí

No

Música ambiental: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con sistema de sonido con el fin de armonizar el establecimiento.

Dominio de valores:

Sí

No

Pista de baile: Dato que indica si dentro del establecimiento se cuenta con instalaciones de pista de baile.

Dominio de valores:

Sí

No

Transmisión de eventos y deportes, a través de televisión vía satélite: Dato que indica si dentro del establecimiento se ofrece la transmisión de programas televisivos exclusivos.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que Indica el periodo de tiempo al año durante el cual el establecimiento presta sus servicios:

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

Días de atención: Días de la semana que el establecimiento se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el establecimiento presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al establecimiento.

1.17. SERVICIOS TURÍSTICOS

Conjunto de servicios auxiliares o adicionales, disponibles para el turista.

CATEGORÍA: Servicios turísticos

SUB CATEGORÍA:

Comercio especializado: El que se adapta a un determinado mercado, en una selección más amplia y diversificada de bienes y crea condiciones en las que los consumidores puedan elegir los productos que necesitan con mayor facilidad.

Dominio de valores:

Sí

No

De información turística: Información proporcionada por oficinas o módulos encargados de proveer información a los turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar.

Dominio de valores:

Sí

No

Instalaciones para congresos y convenciones: Recinto o espacios físicos con infraestructura necesaria para realizar eventos y congresos, en los que se exponen novedades, intercambian experiencias, conocimientos y se promueven negocios.

Dominio de valores:

Sí

No

Renta de vehículos: Proporcionado por una agencia de alquiler para cortos o largos periodos de tiempo. Por lo regular estos establecimientos están situados en las inmediaciones de aeropuertos, estaciones de trenes y autobuses.

Dominio de valores:

Sí

No

Servicios migratorios: Conjunto de servicios que se ofrecen a los extranjeros.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUÉ: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre comercial del servicio turístico. (Sin incluir ningún tipo de descripción)

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

DATOS: Se refiere a los datos de contacto con el servicio turístico.

Dominio de valores:

Teléfonos: Número de contacto del establecimiento, incluyendo clave lada nacional.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Correo electrónico (Email): de contacto del establecimiento.

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

Sitio web: Portal en Internet del establecimiento.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del servicio turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO: de la Sub Categoría. Comercio Especializado.

Tienda de artesanías: Recinto de exhibición y venta de arte popular de la región.

Dominio de valores:

Sí

No

Tienda de equipos deportivos y recreacionales: Establecimiento comercial donde la gente puede adquirir artículos deportivos, ropa, zapatos y equipos para la práctica de algún deporte o recreación.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Tienda de Artesanía

Extra regional:

Dominio de valores:

Sí

No

Regional:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Tienda de equipos deportivos y recreacionales.

Renta:

Dominio de valores:

Sí

No

Venta:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: de la Sub categoría. De Información turística.

Oficina de turismo: Organización encargada de proveer información a los turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

Dominio de valores:

Sí

No

Módulo de información turística: Brinda información y asistencia turística a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, así como a través de anfitriones turísticos en vía pública.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: de la Sub categoría. Instalaciones para congresos y convenciones:

Auditorio: Área dentro de un teatro, sala de conciertos u otro espacio de actuación en donde la audiencia escucha y observa una interpretación.

Dominio de valores:

Sí

No

Recinto ferial: Instalaciones en las que se llevan a cabo eventos sociales, económicos y culturales establecidos, temporalmente o ambulantes, periódicos o anuales que llegan a abarcar generalmente un tema o propósito común.

Dominio de valores:

Sí

No

Salón de eventos: Local con facilidades para la celebración de eventos sociales como xv años, bodas, bautizos, graduaciones, aniversarios, etc.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: de la Sub categoría. Renta de vehículos. Conjunto de servicios que el establecimiento tiene disponible

Acuático:

Dominio de valores:

Sí

No

Aéreo:

Dominio de valores:

Sí

No

Terrestre:

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Acuático.

Embarcaciones con tripulación: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de embarcaciones con tripulación, desde lanchas hasta yates.

Dominio de valores:

Sí
No

Jet ski y wave runner: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de jet ski y wave runner, para máximo dos personas y la renta suele ser por horas.

Dominio de valores:

Sí
No

Lanchas: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de lanchas, para grupos pequeños.

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Aéreo.

Avión ejecutivo con piloto: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta exclusiva de avión para uso ejecutivo con piloto.

Dominio de valores:

Sí
No

Avioneta: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de avionetas, para viajes cortos donde no existen líneas aéreas comerciales por la inaccesibilidad del terreno.

Dominio de valores:

Sí
No

Helicóptero: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de helicóptero. Utilizado generalmente para realizar recorridos panorámicos y acceder a cimas de montañas poco accesibles.

Dominio de valores:

Sí
No

Planeador: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de planeadores, para vuelos cortos con fines turísticos. Existen monoplazas y biplaza.

Dominio de valores:

Sí
No

Ultraligero: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de ultraligeros, utilizado como vehículo recreativo de baja altura con recorridos de duración de una hora en promedio.

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: Terrestre.

Automóviles: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de Vans de pasajeros, Vagonetas, Autos y PickUps.

Dominio de valores:

Sí

No

Bicicletas: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de bicicletas de turismo y montaña.

Dominio de valores:

Sí

No

Caballos: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de caballos con o sin guía.

Dominio de valores:

Sí

No

Cuatrimotos: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de Cuatrimoto generalmente para viajes cortos en la montaña.

Dominio de valores:

Sí

No

Motocicletas: Dato que indica si el establecimiento presta el servicio de renta de motocicletas.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: Servicios Migratorios.

Consulado: Oficina que representa la administración pública de un país en otro distinto, que colabora con sus propios nacionales en las funciones principales como expedición de pasaportes, actas de nacimiento y controlar la legitimidad de los procedimientos judiciales, entre otros.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Dato que Indica el periodo de tiempo al año durante el cual el establecimiento presta sus servicios al turista.

Todo el año: Disponible cualquier época del año.

Dominio de valores:

Sí

No

Esporádicamente: Disponible solo algunos meses al año.

Dominio de valores:

Sí

No

Fines de semana y días festivos: Disponible en ciertos días de la semana y días festivos.

Dominio de valores:

Sí

No

Días de atención: Días de la semana que el servicio turístico se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el establecimiento presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.
Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al servicio turístico.

1.18. COMUNICACIONES

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. La entidad emisora se considera única, aunque simultáneamente pueden existir diversas entidades emisoras transmitiendo la misma información o mensaje

CATEGORÍA: Comunicaciones

SUB CATEGORÍA: Servicios

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

ID DENUÉ: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al establecimiento, oficina y/o instalación.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan

al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y "domicilios conocidos".

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del servicio de comunicación. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO:

Caseta telefónica: Establecimiento acondicionado para tal fin y que cuenta con una concesión para la explotación de una vía general de comunicación.

Dominio de valores:

Sí

No

Internet: Establecimiento que presta servicio de acceso a Internet como su principal actividad, así como a aquellos que adicionalmente a su actividad ofrecen este servicio.

Dominio de valores:

Sí
No

Microondas –antena-: Las antenas de microondas se sitúan a una altura apreciable sobre el nivel del suelo para con ello conseguir mayores separaciones entre ellas, y para evitar posibles obstáculos en la transmisión.

Dominio de valores:

Sí
No

Servicio postal: La oficina postal u oficina de correos es un ente encargado de enviar, recibir, ordenar, manejar, transmitir o entregar el correo. Es el establecimiento donde se depositan las cartas para su envío y se recogen las recibidas

Dominio de valores:

Sí
No

Servicio telefónico: Establecimiento que ofrece el servicio de telefonía fija, también conocida como telefonía convencional, que es aquella que hace referencia a las líneas y equipos que posibilitan establecer un medio de comunicación a través de la propagación de las señales acústicas convertidas en señales eléctricas para posibilitar su transmisión a grandes distancias.

Dominio de valores:

Sí
No

Servicio telegráfico: Instituido como TELECOMM-Telégrafos es el nombre comercial de Telecomunicaciones de México, que forma parte del Sector de las Comunicaciones y Transportes. Es el encargado de controlar y operar los servicios telegráficos, satelitales, radiomárítimos y ofrece servicios financieros básicos

Dominio de valores:

Sí
No

Telefonía celular o móvil: Establecimiento denominado como “Centros de atención a clientes”, que ofrece el servicio de telefonía celular en el país, a través de los cuales se pueden contratar sistemas de comunicación. Existen dos formas mediante las cuales una persona puede tener acceso a un teléfono celular, por contrato o por tarjeta de prepago.

Dominio de valores:

Sí
No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana en que el establecimiento u oficina se encuentra disponible al público.

Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>	Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i>
Viernes Dominio de valores:	Sábado Dominio de valores:

Sí No	Sí No
Domingo Dominio de valores: Sí No	

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Cuando el objeto espacial es: **Microondas –antena-**

Horario de atención: Se refiere al horario en que el establecimiento u oficina presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento u oficina.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento u oficina.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento u oficina.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento u oficina.

Dominio de valores:

1 hora a 24 horas

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Cuando el objeto espacial es: **Microondas-antena-**

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al servicio de comunicación.

1.19. SERVICIOS GENERALES

Conjunto de acciones que tienen como objetivo satisfacer necesidades básicas y fundamentales del ciudadano como pueden ser el asistencial, comercial, financiero entre otros

CATEGORÍA: Servicios generales

SUB CATEGORÍA:

Asistencial:

Dominio de valores:

Sí

No

Automotriz:

Dominio de valores:

Sí

No

Comercial:

Dominio de valores:

Sí

No

Financiero:

Dominio de valores:

Sí

No

Sanidad:

Dominio de valores:

Sí

No

Seguridad pública:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para el Sub Tipo: Basurero

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el

INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para el Sub Tipo: Basurero

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al servicio general.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

No disponible: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de

tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas de alguno de los servicios generales. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO: De la SUB CATEGORÍA ASISTENCIAL: Aquellos servicios dirigidos a toda la población en general que pretenden, a través de una atención integrada y polivalente, desarrollar actuaciones preventivas, asistenciales y rehabilitadoras a nivel primario y con carácter universal.

De asilo:

Dominio de valores:

Sí

No

Salud pública:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: De Asilo

Albergue:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Salud pública

Casa de salud pública:

Dominio de valores:

Sí

No

Centro de salud pública:

Dominio de valores:

Sí

No

Clínica privada:

Dominio de valores:

Sí

No

Consultorio popular público:

Dominio de valores:

Sí

No

Consultorio privado:

Dominio de valores:

Sí

No

Hospital comunitario público:

Dominio de valores:

Sí

No

Hospital de especialidad público:

Dominio de valores:

Sí

No

Hospital general público:

Dominio de valores:

Sí

No

Hospital privado:

Dominio de valores:

Sí

No

Puesto de socorro:

Dominio de valores:

Sí

No

Sanatorio privado:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: De la SUB CATEGORÍA AUTOMOTRIZ: Establecimientos que ofrecen una gran variedad de servicios de mantenimiento y correctivo, para todas las marcas y tipos de automotores.

Agencia de autos:

Dominio de valores:

Sí

No

Auto partes:

Dominio de valores:

Sí

No

Frenos:

Dominio de valores:

Sí

No

Grúas:

Dominio de valores:

Sí

No

Laminado y pintura:

Dominio de valores:

Sí
No

Llantera:

Dominio de valores:

Sí
No

Mecánica en general:

Dominio de valores:

Sí
No

Mecánico eléctrico:

Dominio de valores:

Sí
No

Suspensión:

Dominio de valores:

Sí
No

TIPO: De la SUB CATEGORÍA COMERCIAL. Es el espacio físico donde se ofrecen bienes económicos (servicios o mercancías) para su venta al público.

De aprovisionamiento:

Dominio de valores:

Sí
No

SUB TIPO: De aprovisionamiento

Centro comercial:

Dominio de valores:

Sí
No

Farmacia:

Dominio de valores:

Sí
No

Mercado:

Dominio de valores:

Sí
No

Minisúper:

Dominio de valores:

Sí
No

Supermercado:

Dominio de valores:

Sí
No

Tienda de abarrotes:

Dominio de valores:

Sí

No

Tienda departamental:

Dominio de valores:

Sí

No

Vinos y licores:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: De la SUB CATEGORÍA FINANCIERO: Establecimientos que desarrollan una actividad comercial, prestadora de servicios de intermediación relacionados al ámbito de la generación de valor a través del dinero.

Bancarios:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Bancarios

Banco:

Dominio de valores:

Sí

No

Cajero automático:

Dominio de valores:

Sí

No

Casa de cambio:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: Sanidad.

Basurero: Son aquellos lugares donde se deposita finalmente la basura, tanto oficiales como clandestinos.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: De la SUB CATEGORÍA SEGURIDAD PÚBLICA. Es un servicio de carácter universal para proteger la integridad física de los ciudadanos y sus bienes. Para esto, existen las fuerzas de seguridad (como la policía), que trabajan en conjunto con el Poder Judicial

Seguridad pública:

Dominio de valores:

Sí

No

Seguridad vial:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Seguridad Pública

Comandancia de policía:

Dominio de valores:

Sí

No

Módulo de seguridad pública:

Dominio de valores:

Sí

No

DÍAS DE ATENCIÓN: Días de la semana que el servicio se encuentra disponible al público.

<p>Lunes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Martes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Miércoles Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Jueves Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Viernes Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	<p>Sábado Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>
<p>Domingo Dominio de valores: <i>Sí</i> <i>No</i></p>	

Horario de atención: Se refiere al horario en que el “servicio general” presta sus servicios al público. Presentado en dos modalidades **corrido** y **fraccionado** siempre y cuando aplique.

Corrido

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:
1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:
1 hora a 24 horas

Fraccionado

De Hora a partir de la cual se puede acceder al establecimiento.

Dominio de valores:
1 hora a 24 horas

A Hora a la que ya no es posible acceder al establecimiento.

Dominio de valores:
1 hora a 24 horas

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Cuando el objeto espacial es: **Basurero**.

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al servicio general.

1.20 SUMINISTROS

Proveer de servicios a los habitantes de una ciudad tan necesarios como el agua, la electricidad y la gasolina.

CATEGORÍA: Suministros

SUB CATEGORÍA:

Agua potable:

Dominio de valores:

Sí

No

Energía:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los Tipos de Agua Potable y para los Sub tipos de Electricidad.

ID DENUE: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los Tipos de Agua Potable y para los Sub tipos de Electricidad.

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al suministro.

Dominio de valores:

Indeterminado

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos **TRAMO**.- Población origen-destino que limitan al tramo y **CADENAMIENTO**.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y “domicilios conocidos”.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas del suministro. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO: Agua potable. Suministro de agua para consumo humano, que puede ser consumida sin restricción debido a que, en base a un proceso de purificación no representa un riesgo para la salud.

De lago:

Dominio de valores:

Sí

No

De manantial:

Dominio de valores:

Sí

No

De río:

Dominio de valores:

Sí

No

Pozo artesiano:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: Energía. Comprende el conjunto de medios y elementos útiles para la generación, el transporte y la distribución de la energía eléctrica y/o hidrocarburos. En el inventario solo se refiere a la central generadora de electricidad y a las estaciones de carburación y de abastecimiento de combustibles.

Electricidad:

Dominio de valores:

Sí

No

Estación de abastecimiento de combustible:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Electricidad:

Diésel eléctrica:

Dominio de valores:

Sí

No

Eólica:

Dominio de valores:

Sí

No

Hidroeléctrica:

Dominio de valores:

Sí

No

Termoeléctrica:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Estación de abastecimiento de combustibles

Diésel:

Dominio de valores:



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA

**JALISCO ES LÍDER
EN INFORMACIÓN**

#ConociendoJalisco

Sí
No

Gas:

Dominio de valores:

Sí
No

Gasolina:

Dominio de valores:

Sí
No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al suministro.



1.21. TRANSPORTE TURÍSTICO

Transporte dedicado al sector turístico, con características e itinerarios especiales.

CATEGORÍA: Transporte turístico

Dominio de valores:

Sí

No

SUB CATEGORÍA.

Aéreo: Se realiza en unidades alquiladas (el servicio incluye avión y personal) a compañías de servicio regular, especialmente para aquellas de menor uso tanto en épocas de gran actividad como en las de poco tráfico.

Dominio de valores:

Sí

No

Náutico: Los transportes que proporcionan este servicio son: Ferry-boat, barca o vapor de río, acondicionado para el transporte de pasajeros y vehículos, los hidrofoil, hovercraft y los cruceros turísticos, en vías de navegación tanto fluvial como marítima

Dominio de valores:

Sí

No

Terrestre: Cuenta con instalaciones apropiadas y personal para atender a un número de personas, así como por su facilidad para desplazarse a casi todos los sitios de interés. Opera en líneas regulares y servicios discrecionales.

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

CÓDIGO SCIAN: Código de seis caracteres, que corresponde al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte y que se ha establecido como el clasificador de actividades económicas en nuestro país. Según lo descrito en el Apartado 3 de este documento.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los Sub tipos de Aeropista. Para todos los Sub tipos de Lacustre y para el sub tipo Transbordador del Tipo Marítima.

ID DENU: Código de siete caracteres, que corresponde a un identificador otorgado por el INEGI con respecto al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Restricciones a los valores del atributo:

NO APLICA: Para todos los Sub tipos de Aeropista. Para todos los Sub tipos de

Lacustre y para el sub tipo Transbordador del Tipo Marítima.

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

NOMBRE: Nombre que identifique al medio de transporte.

Dominio de valores:

Indeterminado

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio al interior de una localidad o referido a una vía de comunicación que ocupa un inmueble (edificación o terreno) donde pueden establecerse una o más personas o unidades económicas, a fin de dar cumplimiento a sus obligaciones o derechos, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE VIALIDAD: Clasificación que se le da a la vialidad, en función de lo determinado por la autoridad local.

NOMBRE DE VIALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la vialidad.

CARRETERA: El nombre compuesto con el que se identifica a la carretera y se construye con los siguientes datos *TRAMO*.- Población origen-destino que limitan al tramo y *CADENAMIENTO*.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

CAMINO: Nombre compuesto con el que se identifica al camino y se construye con los siguientes datos *TRAMO*.- Población origen-destino que limitan al tramo y *CADENAMIENTO*.- Kilometro en el que se ubica el domicilio geográfico.

NÚMERO EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos y símbolos que identifican un inmueble en una vialidad.

LETRA EXTERIOR: Se refiere a los caracteres alfanuméricos que identifican un inmueble perteneciente a un número exterior.

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

CÓDIGO POSTAL: Número que identifica al código postal, constituido por cinco dígitos, obtenido de la información oficial de correos de México.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN: Se refiere a rasgos naturales o culturales (edificaciones) que aportan Información adicional para facilitar la ubicación del domicilio geográfico, esto es fundamental en vialidades sin nombre y sin número exterior, en carreteras, caminos, terracerías, brechas, veredas, localidades rurales de difícil acceso, elementos del territorio insular y "domicilios conocidos".

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en ingles *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas

al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos dos fotografías representativas de las instalaciones del transporte turístico. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al "ID IIEG" que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

TIPO: Aéreo.

Aeropista:

Dominio de valores:

Sí

No

Aeropuerto: Estación para los pasajeros de las aerolíneas y para el transporte de mercancías. En ellos, los aviones reciben combustible, mantenimiento y reparaciones.

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Aeropista

De terracería:

Dominio de valores:

Sí

No

Pavimentada:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Aeropuerto

Internacional:

Dominio de valores:

Sí

No

Nacional:

Dominio de valores:

Sí

No

Estatal:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: Náutico.

Fluvial:

Dominio de valores:

Sí

No

Lacustre:

Dominio de valores:

Sí

No

Marítima:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Fluvial

Embarcadero:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto de altura:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto de cabotaje:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto mixto:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Lacustre

Embarcadero acondicionado:

Dominio de valores:

Sí

No

Embarcadero rustico:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Marítima

Marinas:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto de altura:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto de cabotaje:

Dominio de valores:

Sí

No

Puerto mixto:

Dominio de valores:

Sí

No

Transbordador:

Dominio de valores:

Sí

No

TIPO: Terrestre.

De mecanismos especiales:

Dominio de valores:

Sí

No

Estaciones de transbordo:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: De mecanismos especiales

Funicular:

Dominio de valores:

Sí

No

Teleférico:

Dominio de valores:

Sí

No

Telesillas:

Dominio de valores:

Sí

No

SUB TIPO: Estaciones de transbordo

Estación de ferrocarril:

Dominio de valores:

Sí

No

Sitio de taxis:

Dominio de valores:

Sí

No

Terminal de autobuses:

Dominio de valores:

Sí

No

NOTAS U OBSERVACIONES: Cualquier comentario adicional, con respecto al medio de transporte turístico.

1.22. LOCALIDAD

Lugar ocupado con una o más edificaciones utilizadas como viviendas, las cuales pueden estar habitadas o no, este lugar es reconocido por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

TIPO DE GEOMETRÍA: Punto

ATRIBUTOS:

ID IIEG: Identificación de la “Cédula de Registro” compuesta por el número del operador quien realiza el llenado in situ y el número consecutivo del siguiente objeto geográfico de la misma categoría, ingresado directamente en el dispositivo móvil. El “ID IIEG” definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Dominio de valores:

Indeterminado

FECHA: Corresponde a la fecha de obtención de datos en campo en un formato de año, mes y día.

Dominio de valores en campo:

(AAAA/MM/DD)

DOMICILIO GEOGRÁFICO: Describe el espacio de una localidad, donde pueden establecerse una o más personas, según lo descrito en el apartado 2. El domicilio geográfico.

Dominio de valores:

TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: Clasificación que se da al asentamiento humano.

NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO: Sustantivo propio que identifica al asentamiento humano.

NOMBRE DE LA LOCALIDAD: Sustantivo propio que identifica a la localidad, reconocida por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

NOMBRE DEL MUNICIPIO: Sustantivo propio que identifica al Municipio y, es otorgado por alguna disposición legal, según lo descrito en el apartado 6 Municipios del Estado de Jalisco.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Corresponde al registro de datos en campo por medio de tecnología satelital GPS (Por sus siglas en inglés *Global Positioning System*) representándose en coordenadas geográficas en el formato de Grados Decimales (latitud y longitud) y referidas al Sistema Geodésico Mundial 1984 ó WGS84 (por sus siglas en inglés *World Geodetic System*). Para el proyecto no se requiere de las alturas.

Dominio de valores:

Indeterminado

FOTOGRAFÍAS: Al menos cinco fotografías representativas de la localidad. Será de acuerdo al número que proporcione automáticamente la cámara digital utilizada. El número definitivo será otorgado en gabinete por el coordinador de estudios de campo con un número consecutivo y único igual al “ID IIEG” que identifica a cada objeto espacial de la base de datos del Inventario de Recursos Turísticos.

Restricciones a los valores del atributo:

NO DISPONIBLE: Cuando no se puede obtener el dato en campo.

FESTIVIDADES: Describe los acontecimientos sociales propios de la localidad que marcan

ocasiones especiales, fechas que se llevan a cabo, periodicidad, motivo, características distintivas y sitio donde tienen lugar.

TIPO:

Carnaval: Celebración pública que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana, con fecha variable, y que combina algunos elementos como disfraces, desfiles, y fiestas en la calle.

Dominio de valores:

Sí

No

Evento social: Eventos sociales populares como: juegos tradicionales, calendario de fiestas religiosas, patronales o civiles.

Dominio de valores:

Sí

No

Feria popular: Ferias y exposiciones tradicionales de la localidad.

Dominio de valores:

Sí

No

Fiesta cultural: Celebraciones y festividades culturales populares.

Dominio de valores:

Sí

No

Fiesta religiosa: Celebraciones religiosas tradicionales.

Dominio de valores:

Sí

No

Juegos tradicionales: juegos de importancia popular.

Dominio de valores:

Sí

No

PERIODO DE FESTIVIDAD: Se refiere a las fechas de inicio y fin del evento.

De Fecha inicio del evento.

Dominio de valores:

dd/mm

A Fecha de término del evento.

Dominio de valores:

dd/mm

Notas:

* Se ubicará el punto al centro de la plaza principal de la localidad.